

上川町・層雲峡温泉旅行に対する アンケート調査業務

報 告 書

令和7年3月

大雪山ツアーズ株式会社
株式会社道銀地域総合研究所

目次

1. 調査概要	1
2. アンケート調査結果	3
問 1 性別を教えてください	3
問 2 年齢を教えてください	4
問 3 ご職業を教えてください	5
問 4 居住都道府県を教えてください	6
問 5 いままで何回、上川町・層雲峡旅行に来たことがありますか	7
問 6 上川町・層雲峡を旅行したことのある「季節」をすべて教えてください	8
問 7 上川町・層雲峡に「宿泊した・する日数」を教えてください	9
問 8 上川町・層雲峡旅行での「同行者」を教えてください	10
問 9 北海道内の移動の際に利用した交通機関を教えてください	12
問 10 上川町では日本を代表する山岳リゾートを目指した街づくりを進めています。あなたが 思う「山岳リゾートのイメージや、理想とする街」について教えてください。【3 つまで】	13
問 11 層雲峡温泉の近くで、以下の商業施設を利用したことがあるかを教えてください	16
問 12 上川町・層雲峡旅行での「満足度」を教えてください。	18
問 13 上川町・層雲峡に再訪したいですか	20
問 14 上川町・層雲峡を他の人に SNS などでお勧め・紹介しますか	21
問 17 層雲峡温泉のホテルでの夕食は	24
問 18 ホテル外での夕食の予算は(一人当たり)(問 17 で「ホテルの外の飲食店で食べたい」 と回答者のみ回答)	25
問 19 上川町・層雲峡の「推し」や SNS などでお勧め・紹介したいところは何ですか。(いくつで も)	26
問 20 上川町・層雲峡での滞在中に困った事や改善すべき点がありましたらご記入ください	29
3. 総括	31
資料編: 調査方法クロス集計	35
資料編: アンケート調査票	39

1. 調査概要

上川町での「山岳リゾート」のブランディングを目指すことを目的とし、来訪者に対し、当面の旅行に対する意向や意見等を把握するためにアンケート調査を実施した。

	アンケート調査概要	
調査目的	旅行者のご意見を伺い、上川町での「山岳リゾート」のブランディングを目指す為	
調査時期	<div>WEB 調査</div> <div>回答者 100 件</div> <div>令和 6 (2024) 年 12 月 14 日 (土)</div> <div>回答者 9 件</div> <div>令和 7 (2025) 年 1 月 18 日 (土) ~ 1 月 19 日 (日)</div> <div>回答者 494 件</div> <div>令和 7 (2025) 年 1 月 31 日 (金) ~ 2 月 1 日 (土)</div> <div>回答者 47 件</div> <div>令和 7 (2025) 年 2 月 28 日 (金)</div> <div>回答者 38 件</div>	
調査対象	12 月 14 日は「奇跡のイルミネート」、1 月 18 日・19 日は「発寒イオン」、1 月 31 日・2 月 1 日・28 日は「氷瀑まつり」の来場者	
調査方法	<div>  </div> <p>オンラインアンケートフォームを活用して実施。なお、実際の調査に関しては札幌国際大学藤崎研究室の協力を得て実施</p>	
設問	問 1 性別 問 2 年齢 問 3 職業 問 4 居住都道府県 問 5 来訪回数 問 6 上川町・層雲峡を旅行したことのある季節 問 7 宿泊日数 問 8 同行者 問 9 道内移動に利用した交通機関 問 10 山岳リゾートのイメージや、理想とする街 問 11 層雲峡温泉の近くで利用した商業施設 問 12 上川町・層雲峡旅行での満足度 問 13 上川町・層雲峡への再訪希望 問 14 お勧め・紹介希望 問 15 上川町・層雲峡旅行で使った一人当たりの費用総額 問 16 上川町・層雲峡エリアの商店（ホテルも含む）で使った一人あたりの金額 問 17 層雲峡温泉ホテルでの夕食 問 18 ホテル外での夕食の予算 問 19 上川町・層雲峡の「推し」や SNS などでお勧め・紹介したいところ 問 20 困った事や改善すべき点	

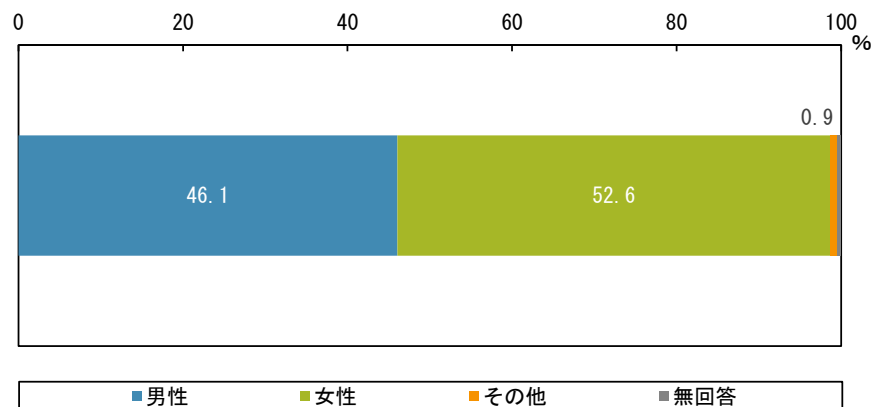
回答者数	WEB 回答 100 件、現地回収 94 件、イオンイベント回収 494 件 合計 688 件
注意事項	<p>図表中の上段は回答者件数、下段は構成比（％）を表している。</p> <p>図表中の「N」は母集団、「SA」は単数回答、「MA」は複数回答、「FA」は自由回答を表している。</p> <p>図表中の構成比（％）については、小数点第 2 位を四捨五入しているため、合計は 100.0％にならない場合がある。</p> <p>母集団全体の中での比率を求めるため、無回答は「無回答」として集計している。</p> <p>表中に、最も多い回答に濃い青色■、次いで多い回答に青色■、3 番目に多い回答に水色■の色を付けている。</p>

2. アンケート調査結果

問1 性別を教えてください

性別は「男性」が 46.1%、「女性」が 52.6%となっている。過年度調査と比較すると、「男性」が 47.2%から 1.1 ポイント減少し、「女性」が 50.0%から 2.6 ポイント増加している。

図表1 性別(SA,N=688)

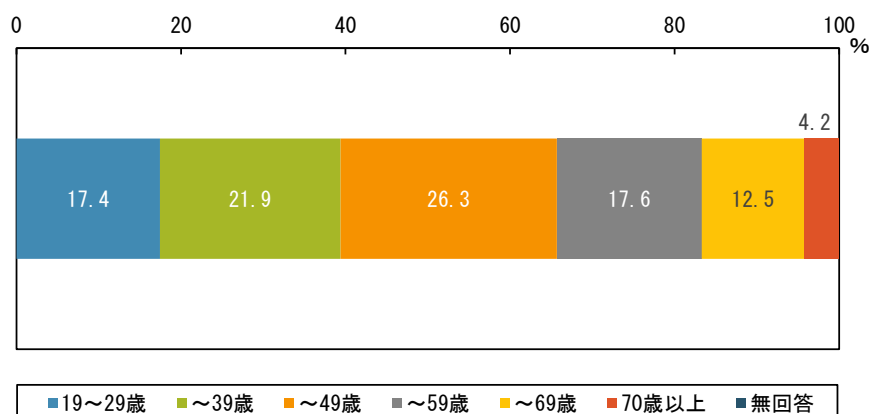


		合計	問1			
			男性	女性	その他	無回答
全体		688	317	362	6	3
		100.0	46.1	52.6	0.9	0.4
年齢	19～29歳	120	48	69	3	0
		100.0	40.0	57.5	2.5	0.0
	～39歳	151	58	92	0	1
		100.0	38.4	60.9	0.0	0.7
	～49歳	181	79	100	2	0
		100.0	43.6	55.2	1.1	0.0
	～59歳	121	59	60	1	1
来訪回数		100.0	48.8	49.6	0.8	0.8
	～69歳	86	54	31	0	1
		100.0	62.8	36.0	0.0	1.2
	70歳以上	29	19	10	0	0
		100.0	65.5	34.5	0.0	0.0
	1回	80	39	40	1	0
		100.0	48.8	50.0	1.3	0.0
調査方法	2回	31	20	11	0	0
		100.0	64.5	35.5	0.0	0.0
	3回	18	13	4	1	0
		100.0	72.2	22.2	5.6	0.0
	4回以上	54	36	18	0	0
		100.0	66.7	33.3	0.0	0.0
	現地回収	94	46	46	2	0
WEB		100.0	48.9	48.9	2.1	0.0
	WEB	100	71	29	0	0
		100.0	71.0	29.0	0.0	0.0
	イオンイベント	494	200	287	4	3
		100.0	40.5	58.1	0.8	0.6

問2 年齢を教えてください

年齢は「～49 歳」が最も多く 26.3%、次いで「～39 歳」が 21.9%と続いており、30～49 歳のミドル層が 5 割弱を占めている。過年度調査と比較すると、「19 歳～29 歳」が 35.2%から 17.8 ポイント減少し、「～49 歳」が 13.0%から 13.3 ポイント増加している。

図表2 年齢(SA,N=688)

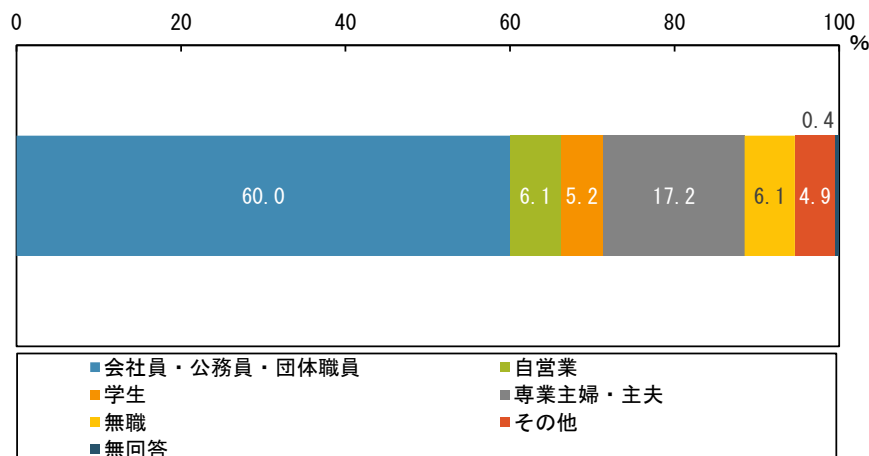


		合計	問2						
			19～29歳	～39歳	～49歳	～59歳	～69歳	70歳以上	無回答
全体		688	120	151	181	121	86	29	0
		100.0	17.4	21.9	26.3	17.6	12.5	4.2	0.0
性別	男性	317	48	58	79	59	54	19	0
		100.0	15.1	18.3	24.9	18.6	17.0	6.0	0.0
	女性	362	69	92	100	60	31	10	0
		100.0	19.1	25.4	27.6	16.6	8.6	2.8	0.0
その他		6	3	0	2	1	0	0	0
		100.0	50.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
来訪回数	1回	80	33	11	10	11	10	5	0
		100.0	41.3	13.8	12.5	13.8	12.5	6.3	0.0
	2回	31	6	4	3	5	7	6	0
		100.0	19.4	12.9	9.7	16.1	22.6	19.4	0.0
	3回	18	2	2	4	2	6	2	0
		100.0	11.1	11.1	22.2	11.1	33.3	11.1	0.0
調査方法	4回以上	54	8	4	7	17	12	6	0
		100.0	14.8	7.4	13.0	31.5	22.2	11.1	0.0
	現地回収	94	51	15	17	7	4	0	0
		100.0	54.3	16.0	18.1	7.4	4.3	0.0	0.0
	WEB	100	2	7	10	28	34	19	0
		100.0	2.0	7.0	10.0	28.0	34.0	19.0	0.0
	イオンイベント	494	67	129	154	86	48	10	0
		100.0	13.6	26.1	31.2	17.4	9.7	2.0	0.0

問3 ご職業を教えてください

職業は「会社員・公務員・団体職員」が最も多く60.0%、次いで「専業主婦・主夫」が17.2%となっている。過年度調査と比較すると、「会社員・公務員・団体職員」が50.0%から10.0ポイント増加し、「専業主婦・主夫」は13.9%から3.3ポイント増加している。

図表3 職業(SA,N=688)

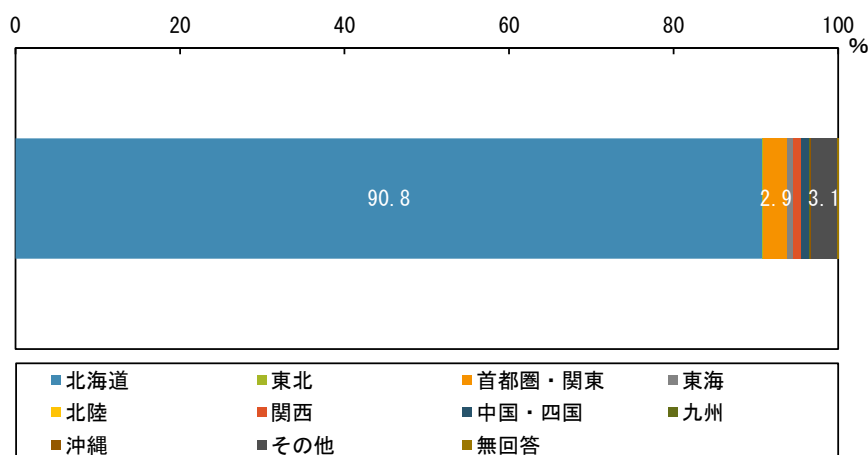


		合計	問3						
			会社員・公務員・団体職員	自営業	学生	専業主婦・主夫	無職	その他	無回答
全体		688	413	42	36	118	42	34	3
		100.0	60.0	6.1	5.2	17.2	6.1	4.9	0.4
性別	男性	317	222	29	16	4	34	10	2
		100.0	70.0	9.1	5.0	1.3	10.7	3.2	0.6
	女性	362	186	12	18	113	8	24	1
		100.0	51.4	3.3	5.0	31.2	2.2	6.6	0.3
その他		6	2	1	2	1	0	0	0
		100.0	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
年齢	19～29歳	120	69	5	36	4	0	6	0
		100.0	57.5	4.2	30.0	3.3	0.0	5.0	0.0
	～39歳	151	105	6	0	33	0	7	0
		100.0	69.5	4.0	0.0	21.9	0.0	4.6	0.0
	～49歳	181	123	10	0	36	0	10	2
		100.0	68.0	5.5	0.0	19.9	0.0	5.5	1.1
	～59歳	121	79	13	0	20	4	4	1
		100.0	65.3	10.7	0.0	16.5	3.3	3.3	0.8
～69歳		86	36	6	0	19	19	6	0
		100.0	41.9	7.0	0.0	22.1	22.1	7.0	0.0
	70歳以上	29	1	2	0	6	19	1	0
		100.0	3.4	6.9	0.0	20.7	65.5	3.4	0.0
来訪回数	1回	80	40	8	14	5	8	5	0
		100.0	50.0	10.0	17.5	6.3	10.0	6.3	0.0
	2回	31	11	3	3	4	8	2	0
		100.0	35.5	9.7	9.7	12.9	25.8	6.5	0.0
	3回	18	9	1	2	4	2	0	0
		100.0	50.0	5.6	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0
4回以上		54	29	7	2	4	8	4	0
		100.0	53.7	13.0	3.7	7.4	14.8	7.4	0.0
調査方法	現地回収	94	52	11	23	4	0	3	1
		100.0	55.3	11.7	24.5	4.3	0.0	3.2	1.1
	WEB	100	42	11	0	13	26	8	0
		100.0	42.0	11.0	0.0	13.0	26.0	8.0	0.0
イオンイベント		494	319	20	13	101	16	23	2
		100.0	64.6	4.0	2.6	20.4	3.2	4.7	0.4

問4 居住都道府県を教えてください

居住都道府県は「北海道」が最も多く 90.8%、次いで「その他」が 3.1%、「首都圏・関東」が 2.9% となっており、道内が 9 割を占めている。イオンイベントを除いた現地回収分で過年度調査と比較すると、「北海道」が 54.6%から 11.4 ポイント増加、「その他」が 4.6%から 17.7 ポイント増加している。

図表 4 居住都道府県(SA,N=688)



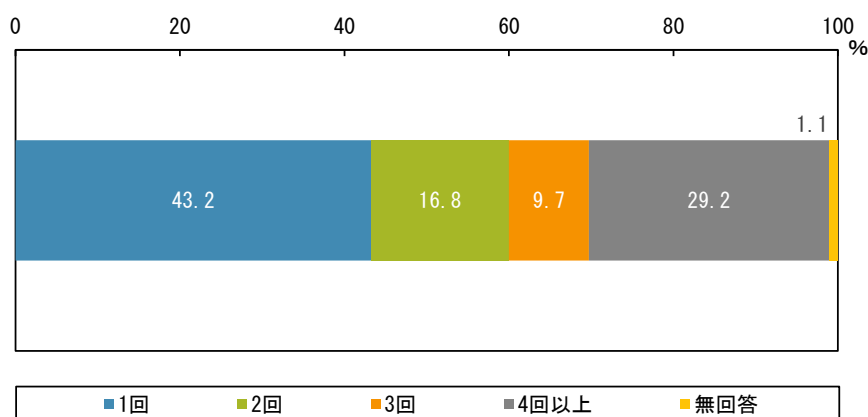
	合計	北海道	東北	首都圏・関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州	沖縄	その他	無回答
全体	688	625	1	20	5	0	6	7	1	1	21	1
	100.0	90.8	0.1	2.9	0.7	0.0	0.9	1.0	0.1	0.1	3.1	0.1
性別												
男性	317	276	1	16	4	0	4	5	1	1	9	0
	100.0	87.1	0.3	5.0	1.3	0.0	1.3	1.6	0.3	0.3	2.8	0.0
女性	362	340	0	4	1	0	2	2	0	0	12	1
	100.0	93.9	0.0	1.1	0.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	3.3	0.3
その他	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢												
19～29歳	120	101	0	3	2	0	0	2	0	0	12	0
	100.0	84.2	0.0	2.5	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	10.0	0.0
～39歳	151	142	0	1	1	0	1	1	1	0	4	0
	100.0	94.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	2.6	0.0
～49歳	181	174	0	3	0	0	1	0	0	0	3	0
	100.0	96.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
～59歳	121	109	0	3	1	0	2	2	0	1	2	1
	100.0	90.1	0.0	2.5	0.8	0.0	1.7	1.7	0.0	0.8	1.7	0.8
～69歳	86	75	1	5	1	0	2	2	0	0	0	0
	100.0	87.2	1.2	5.8	1.2	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	29	24	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	82.8	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
来訪回数												
1回	80	43	0	11	4	0	2	4	0	0	16	0
	100.0	53.8	0.0	13.8	5.0	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	20.0	0.0
2回	31	26	0	3	0	0	0	0	0	0	1	1
	100.0	83.9	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2
3回	18	12	1	0	0	0	3	1	1	0	0	0
	100.0	66.7	5.6	0.0	0.0	0.0	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0
4回以上	54	48	0	1	0	0	1	0	0	1	3	0
	100.0	88.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	5.6	0.0
調査方法												
現地回収	94	62	0	4	2	0	0	4	0	0	21	1
	100.0	66.0	0.0	4.3	2.1	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	22.3	1.1
WEB	100	75	1	12	2	0	6	2	1	1	0	0
	100.0	75.0	1.0	12.0	2.0	0.0	6.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0
イオンイベント	494	488	0	4	1	0	0	1	0	0	0	0
	100.0	98.8	0.0	0.8	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

問5 いままでに何回、上川町・層雲峡旅行に来たことがありますか

来訪回数は「1回」が最も多く 43.2%、次いで「4回以上」が 29.2%となっている。2回以上来たことがある回答者が半数以上を占めており、かつ中でも4回以上足を運んでいる回答者が多いことから、リピート率が高いことがうかがえる。

性別ではいずれも「1回」が最も多いが、年齢別では「～59歳」、「～69歳」、「70歳以上」は「4回以上」が最も多くなっている。過年度調査と比較すると、「1回」が47.2%から4.0ポイント減少したが、「4回以上」は16.7%から12.5ポイント増加している。

図表5 来訪回数(SA,N=185)



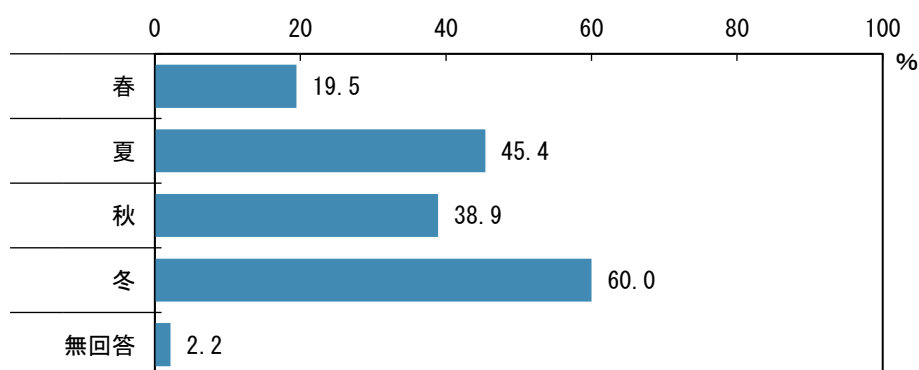
		合計	問5				
			1回	2回	3回	4回以上	無回答
全体		185 100.0	80 43.2	31 16.8	18 9.7	54 29.2	2 1.1
性別	男性	110 100.0	39 35.5	20 18.2	13 11.8	36 32.7	2 1.8
	女性	73 100.0	40 54.8	11 15.1	4 5.5	18 24.7	0 0.0
	その他	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
年齢	19～29歳	51 100.0	33 64.7	6 11.8	2 3.9	8 15.7	2 3.9
	～39歳	21 100.0	11 52.4	4 19.0	2 9.5	4 19.0	0 0.0
	～49歳	24 100.0	10 41.7	3 12.5	4 16.7	7 29.2	0 0.0
	～59歳	35 100.0	11 31.4	5 14.3	2 5.7	17 48.6	0 0.0
	～69歳	35 100.0	10 28.6	7 20.0	6 17.1	12 34.3	0 0.0
	70歳以上	19 100.0	5 26.3	6 31.6	2 10.5	6 31.6	0 0.0

問6 上川町・層雲峡を旅行したことがある「季節」をすべて教えてください

上川町・層雲峡を旅行したことがある季節は、「冬」が最も多く 60.0%、次いで「夏」が 45.4%となっている。

氷瀑イベントシーズンである冬に上訪している回答者が多いが、来訪回数別にみると、2回、3回、4回以上とリピート回数が増えるごとに着実に夏・秋の訪問率も増えており、初回訪問は冬がメインとなりつつも、回を重ねるごとに別のシーズンでも訪問している様子が見えてくる。過年度調査と比較すると、「冬」が 38.0%から 22.0 ポイント増加し、「夏」が 30.6%から 14.8 ポイント増加している。

図表6 上川町・層雲峡を旅行したことがある季節(MA,N=307)

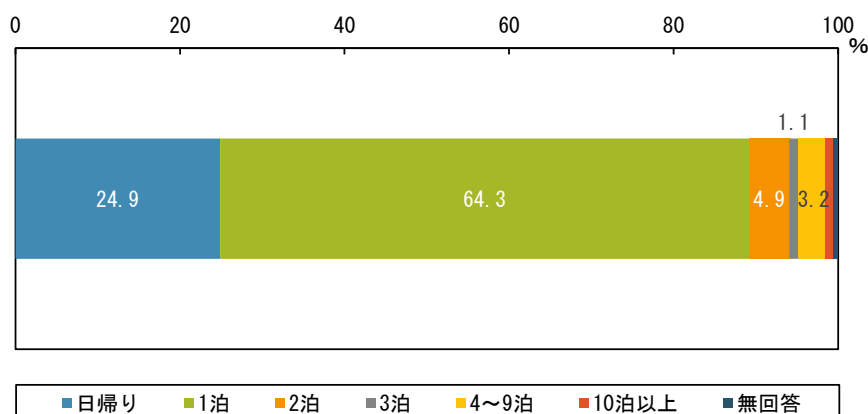


		合計	問6				
			春	夏	秋	冬	無回答
全体		185 100.0	36 19.5	84 45.4	72 38.9	111 60.0	4 2.2
性別	男性	110 100.0	23 20.9	57 51.8	47 42.7	63 57.3	2 1.8
	女性	73 100.0	13 17.8	27 37.0	23 31.5	48 65.8	2 2.7
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
年齢	19～29歳	51 100.0	4 7.8	9 17.6	9 17.6	42 82.4	3 5.9
	～39歳	21 100.0	5 23.8	9 42.9	6 28.6	16 76.2	0 0.0
	～49歳	24 100.0	5 20.8	10 41.7	11 45.8	15 62.5	0 0.0
	～59歳	35 100.0	9 25.7	19 54.3	17 48.6	19 54.3	1 2.9
	～69歳	35 100.0	9 25.7	22 62.9	19 54.3	14 40.0	0 0.0
	70歳以上	19 100.0	4 21.1	15 78.9	10 52.6	5 26.3	0 0.0
来訪回数	1回	80 100.0	5 6.3	16 20.0	11 13.8	50 62.5	1 1.3
	2回	31 100.0	3 9.7	12 38.7	10 32.3	15 48.4	1 3.2
	3回	18 100.0	4 22.2	12 66.7	14 77.8	9 50.0	0 0.0
	4回以上	54 100.0	24 44.4	44 81.5	37 68.5	37 68.5	0 0.0

問7 上川町・層雲峡に「宿泊した・する日数」を教えてください

宿泊日数は「1泊」が最も多く 64.3%、次いで「日帰り」が 24.9%となっている。来訪回数別でも特に大きな変化がなく、当該エリアは2泊以上の滞在をする人がかなり少ない状況が見て取れる。過年度調査と比較すると、「1泊」が 43.5%から 20.8 ポイント増加し、「日帰り」が 33.3%から 8.4 ポイント減少している。

図表7 宿泊日数(SA,N=185)

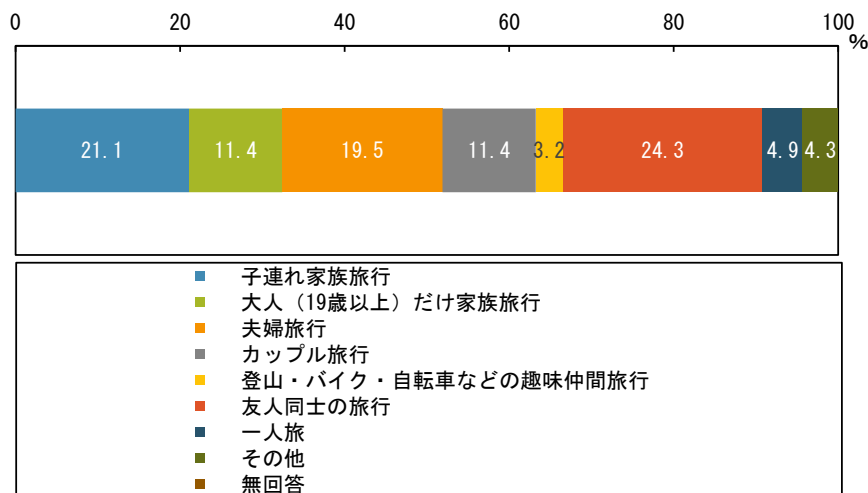


		合計	問7						
			日帰り	1泊	2泊	3泊	4~9泊	10泊以上	無回答
全体		185	46	119	9	2	6	2	1
		100.0	24.9	64.3	4.9	1.1	3.2	1.1	0.5
性別	男性	110	24	73	5	2	5	1	0
		100.0	21.8	66.4	4.5	1.8	4.5	0.9	0.0
	女性	73	20	46	4	0	1	1	1
		100.0	27.4	63.0	5.5	0.0	1.4	1.4	1.4
その他		2	2	0	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢	19~29歳	51	19	25	6	0	0	1	0
		100.0	37.3	49.0	11.8	0.0	0.0	2.0	0.0
	~39歳	21	6	12	1	1	1	0	0
		100.0	28.6	57.1	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0
	~49歳	24	7	13	1	0	2	1	0
		100.0	29.2	54.2	4.2	0.0	8.3	4.2	0.0
	~59歳	35	5	27	1	0	1	0	1
		100.0	14.3	77.1	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9
来訪回数	~69歳	35	7	27	0	0	1	0	0
		100.0	20.0	77.1	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
	70歳以上	19	2	15	0	1	1	0	0
		100.0	10.5	78.9	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0
来訪回数	1回	80	23	50	5	0	2	0	0
		100.0	28.8	62.5	6.3	0.0	2.5	0.0	0.0
	2回	31	7	22	1	0	0	0	1
		100.0	22.6	71.0	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2
	3回	18	4	10	2	1	1	0	0
		100.0	22.2	55.6	11.1	5.6	5.6	0.0	0.0
来訪回数	4回以上	54	12	36	0	1	3	2	0
		100.0	22.2	66.7	0.0	1.9	5.6	3.7	0.0

問 8 上川町・層雲峡旅行での「同行者」を教えてください

同行者は「友人同士の旅行」が最も多く 24.3%、次いで「子連れ家族旅行」が 21.1%となっている。
年齢別でみると、「19～29 歳」、「～39 歳」は「友人同士の旅行」、「～49 歳」、「～59 歳」は「子連れ家族旅行」が最も多い。

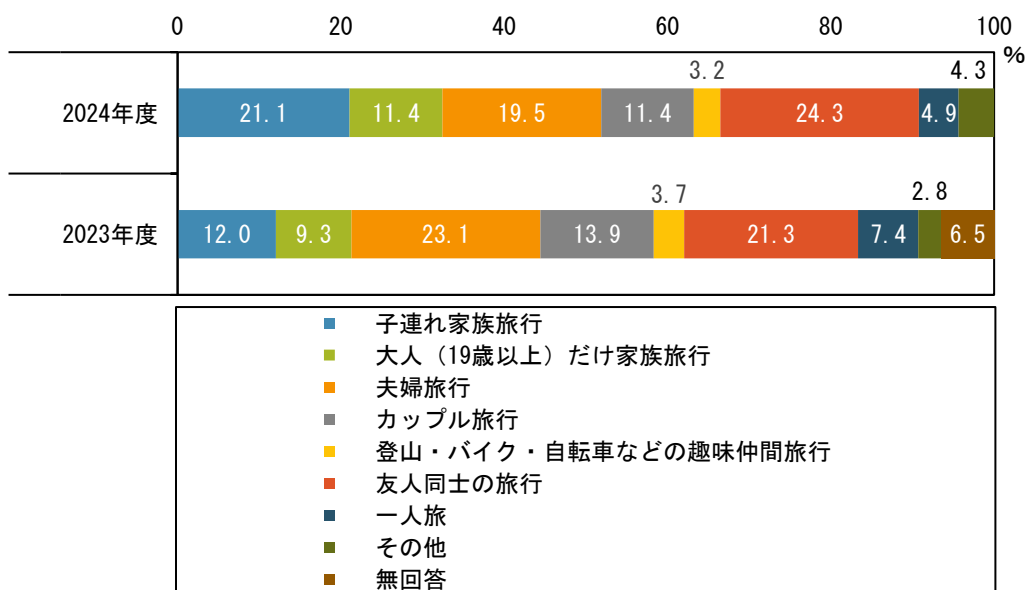
図表 8 同行者(SA,N=185)



		合計	問8								
			子連れ家族旅行	大人（19歳以上）だけ家族旅行	夫婦旅行	カップル旅行	登山・バイク・自転車などの趣味仲間旅行	友人同士の旅行	一人旅	その他	無回答
全体		185	39	21	36	21	6	45	9	8	0
		100.0	21.1	11.4	19.5	11.4	3.2	24.3	4.9	4.3	0.0
性別	男性	110	18	12	30	12	4	25	5	4	0
		100.0	16.4	10.9	27.3	10.9	3.6	22.7	4.5	3.6	0.0
	女性	73	21	8	6	9	2	20	3	4	0
		100.0	28.8	11.0	8.2	12.3	2.7	27.4	4.1	5.5	0.0
その他		2	0	1	0	0	0	0	1	0	0
		100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
年齢	19～29歳	51	7	6	2	9	1	22	1	3	0
		100.0	13.7	11.8	3.9	17.6	2.0	43.1	2.0	5.9	0.0
	～39歳	21	5	4	1	3	0	7	1	0	0
		100.0	23.8	19.0	4.8	14.3	0.0	33.3	4.8	0.0	0.0
	～49歳	24	9	5	2	2	0	4	1	1	0
		100.0	37.5	20.8	8.3	8.3	0.0	16.7	4.2	4.2	0.0
	～59歳	35	10	1	8	4	3	5	3	1	0
		100.0	28.6	2.9	22.9	11.4	8.6	14.3	8.6	2.9	0.0
～69歳	35	5	2	14	3	0	6	3	2	0	
	100.0	14.3	5.7	40.0	8.6	0.0	17.1	8.6	5.7	0.0	
70歳以上		19	3	3	9	0	2	1	0	1	0
		100.0	15.8	15.8	47.4	0.0	10.5	5.3	0.0	5.3	0.0
来訪回数	1回	80	13	10	16	14	1	20	1	5	0
		100.0	16.3	12.5	20.0	17.5	1.3	25.0	1.3	6.3	0.0
	2回	31	4	3	7	2	2	12	0	1	0
		100.0	12.9	9.7	22.6	6.5	6.5	38.7	0.0	3.2	0.0
	3回	18	2	4	4	0	0	3	4	1	0
		100.0	11.1	22.2	22.2	0.0	0.0	16.7	22.2	5.6	0.0
	4回以上	54	19	4	9	5	3	9	4	1	0
		100.0	35.2	7.4	16.7	9.3	5.6	16.7	7.4	1.9	0.0

過年度調査と比較すると、結果にはばらつきがあるものの、「友人同士の旅行」ならびに「子連れ家族旅行」の割合が増加している。

図表 9 同行者(過年度調査との比較)

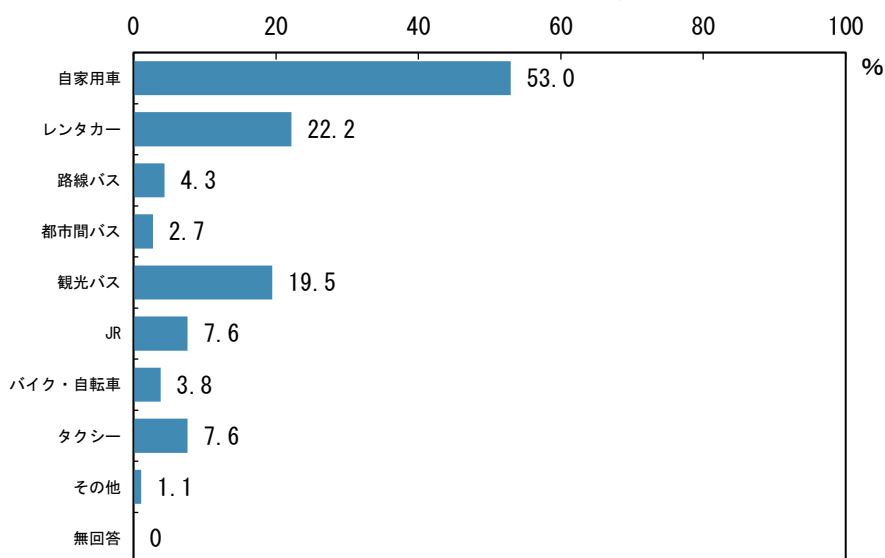


※サンプル数はそれぞれ、2024 年度調査が 185 件、2023 年度調査が 108 件となっている。以降、過年度調査の結果を合わせて示す際はすべて同様。

問 9 北海道内の移動の際に利用した交通機関を教えてください

道内移動に利用した交通機関は「自家用車」が最も多く 53.0%、次いで「レンタカー」が 22.2%、「観光バス」が 19.5%となっている。年齢別でみると、「～39 歳」、「～49 歳」、「～59 歳」、「70 歳以上」は「自家用車」に次いで「観光バス」の割合が多くなっている。

図表 10 道内移動に利用した交通機関(MA,N=225)



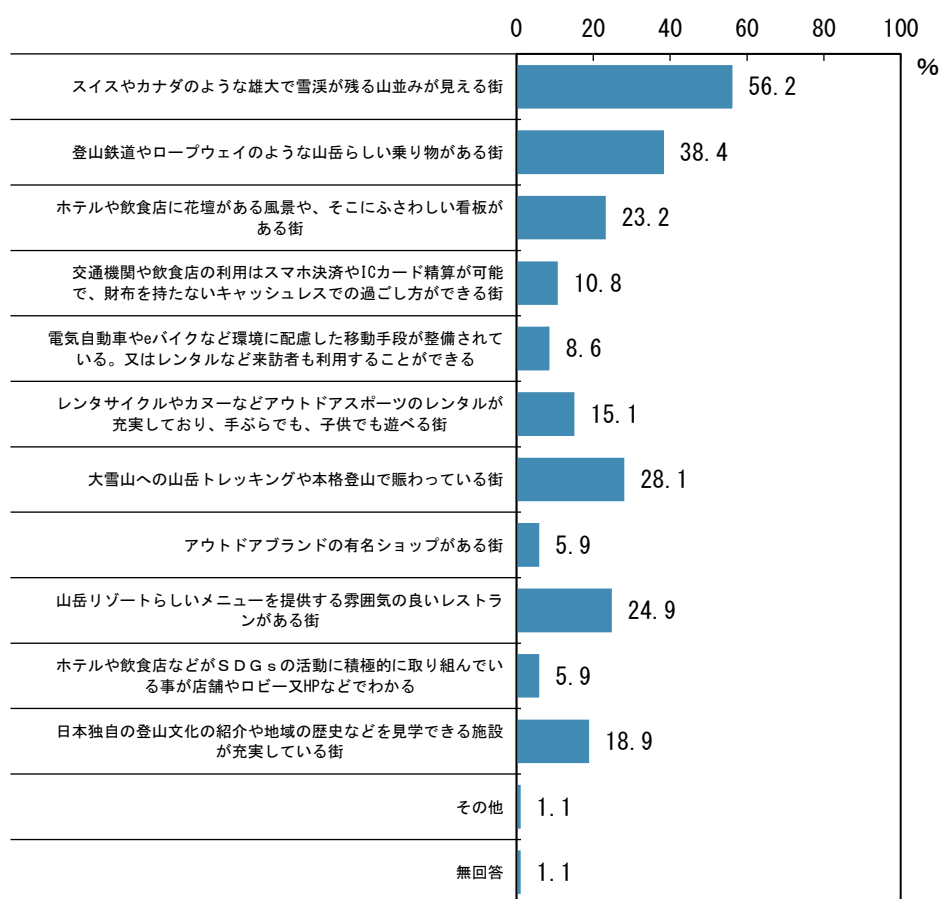
	合計	問9									
		自家用車	レンタカー	路線バス	都市間バス	観光バス	JR	バイク・自転車	タクシー	その他	無回答
全体	185	98	41	8	5	36	14	7	14	2	0
	100.0	53.0	22.2	4.3	2.7	19.5	7.6	3.8	7.6	1.1	0.0
性別	男性	61	23	2	2	24	8	5	9	1	0
	100.0	55.5	20.9	1.8	1.8	21.8	7.3	4.5	8.2	0.9	0.0
	女性	36	17	6	3	12	6	2	5	1	0
	100.0	49.3	23.3	8.2	4.1	16.4	8.2	2.7	6.8	1.4	0.0
その他	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢	19～29歳	14	20	2	2	11	4	1	6	2	0
	100.0	27.5	39.2	3.9	3.9	21.6	7.8	2.0	11.8	3.9	0.0
	～39歳	9	9	4	3	5	4	2	2	0	0
	100.0	42.9	42.9	19.0	14.3	23.8	19.0	9.5	9.5	0.0	0.0
	～49歳	15	3	0	0	4	0	1	1	0	0
	100.0	62.5	12.5	0.0	0.0	16.7	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0
	～59歳	21	5	0	0	6	2	2	3	0	0
	100.0	60.0	14.3	0.0	0.0	17.1	5.7	5.7	8.6	0.0	0.0
～69歳	27	2	2	0	0	5	1	1	0	0	0
	100.0	77.1	5.7	5.7	0.0	14.3	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0
	70歳以上	12	2	0	0	5	3	0	2	0	0
	100.0	63.2	10.5	0.0	0.0	26.3	15.8	0.0	10.5	0.0	0.0
来訪回数	1回	26	24	3	1	22	7	2	5	1	0
	100.0	32.5	30.0	3.8	1.3	27.5	8.8	2.5	6.3	1.3	0.0
	2回	19	4	1	0	5	3	1	5	0	0
	100.0	61.3	12.9	3.2	0.0	16.1	9.7	3.2	16.1	0.0	0.0
3回	12	6	1	1	2	1	2	0	0	0	0
	100.0	66.7	33.3	5.6	5.6	11.1	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0
4回以上	41	6	3	3	3	6	3	2	3	1	0
	100.0	75.9	11.1	5.6	5.6	11.1	5.6	3.7	5.6	1.9	0.0

問 10 上川町では日本を代表する山岳リゾートを目指した街づくりを進めています。あなたが思う「山岳リゾートのイメージや、理想とする街」について教えてください。【3 つまで】

山岳リゾートのイメージや理想とする街については、「スイスやカナダのような雄大で雪渓が残る山並みが見える街」が最も多く 56.2%、次いで「登山鉄道やロープウェイのような山岳らしい乗り物がある街」が 38.4%となっている。

性別、年齢別、来訪回数別でみても、「スイスやカナダのような雄大で雪渓が残る山並みが見える街」、「登山鉄道やロープウェイのような山岳らしい乗り物がある街」が多くなっており、ターゲットにかかわらず、この 2 点が山岳リゾートのイメージづくりの重要なポイントとなっていることがうかがえる。

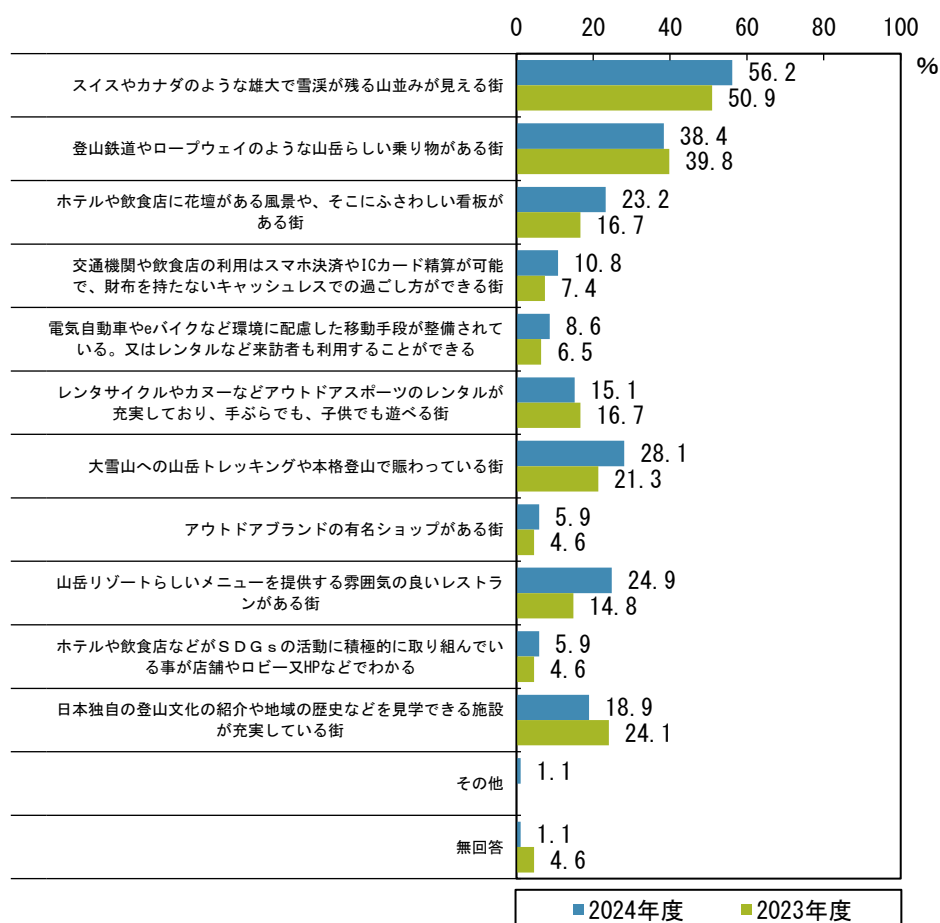
図表 11 山岳リゾートのイメージや理想とする街(MA,N=441)



	合計	問10										その他	無回答
		スイスやカナダのような雄大な山並みが見える街	登山鉄道やロープウェイの山並みが見える街	ホテルや飲食店に花壇がある風景や、そこにふさわしい看板がある街	交通機関や飲食店の利用はスマホ決済やICカード精算が可能で、財布を持たないキャッシュレスでの過ごし方ができる街	電気自動車やeバイクなど環境に配慮した移動手段が整っている。又はレンタルなど来訪者も利用することができる	レンタサイクルやカーシェアなどアウトドアスポーツのレジャー施設が充実している街	大雪山への山岳トレッキングや本格登山で賑わっている街	アウトレットショップがある街	山岳リゾートらしいメロウな雰囲気の美しいストリートがある街	ホテルや飲食店などがSDGsの活動に積極的に取り組んでいる街	日本独自の登山文化の紹介や地域の歴史などを見学できる施設が充実している街	
性別	全体	185 100.0	104 56.2	71 38.4	43 23.2	20 10.8	16 8.6	28 15.1	52 28.1	11 5.9	46 24.9	35 18.9	2 1.1
	男性	110 100.0	62 56.4	47 42.7	26 23.6	7 6.4	8 7.3	15 13.6	30 27.3	7 6.4	29 26.4	20 18.2	2 0.9
	女性	73 100.0	42 57.5	23 31.5	17 23.3	13 17.8	7 9.6	13 17.8	22 30.1	4 5.5	17 23.3	14 19.2	1 1.4
	その他	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
年齢	19～29歳	51 100.0	31 60.8	17 33.3	13 25.5	12 23.5	6 11.8	10 19.6	8 15.7	7 13.7	11 21.6	11 21.6	1 2.0
	～39歳	21 100.0	11 52.4	9 42.9	5 23.8	6 28.6	3 14.3	5 23.8	6 28.6	0 0.0	4 19.0	6 28.6	0 0.0
	～49歳	24 100.0	15 62.5	8 33.3	4 16.7	1 4.2	3 12.5	5 20.8	4 16.7	0 0.0	7 29.2	5 20.8	1 4.2
	～59歳	35 100.0	21 60.0	13 37.1	7 20.0	0 0.0	2 5.7	4 11.4	13 37.1	2 5.7	6 17.1	4 11.4	0 0.0
	～69歳	35 100.0	21 60.0	14 40.0	7 20.0	1 2.9	1 2.9	2 5.7	13 37.1	2 5.7	11 31.4	5 14.3	1 0.0
	70歳以上	19 100.0	5 26.3	10 52.6	7 36.8	0 0.0	1 5.3	2 10.5	8 42.1	0 0.0	7 36.8	4 21.1	0 0.0
	1回	80 100.0	44 55.0	28 35.0	19 23.8	11 13.8	11 13.8	13 16.3	15 18.8	5 6.3	19 23.8	16 20.0	2 2.5
来訪回数	2回	31 100.0	15 48.4	10 32.3	4 12.9	1 3.2	3 9.7	5 16.1	12 38.7	1 3.2	7 22.6	7 22.6	1 0.0
	3回	18 100.0	13 72.2	8 44.4	6 33.3	4 22.2	1 5.6	1 5.6	8 44.4	0 0.0	3 16.7	1 5.6	0 0.0
	4回以上	54 100.0	30 55.6	25 46.3	14 25.9	4 7.4	1 1.9	8 14.8	17 31.5	5 9.3	16 29.6	9 16.7	0 0.0

過年度調査と比較しても、結果に大きな変化は見られておらず、山岳リゾートに求めるイメージとしては、“素晴らしい山並み”と“山岳らしい乗り物”が重要な要素であると言える。

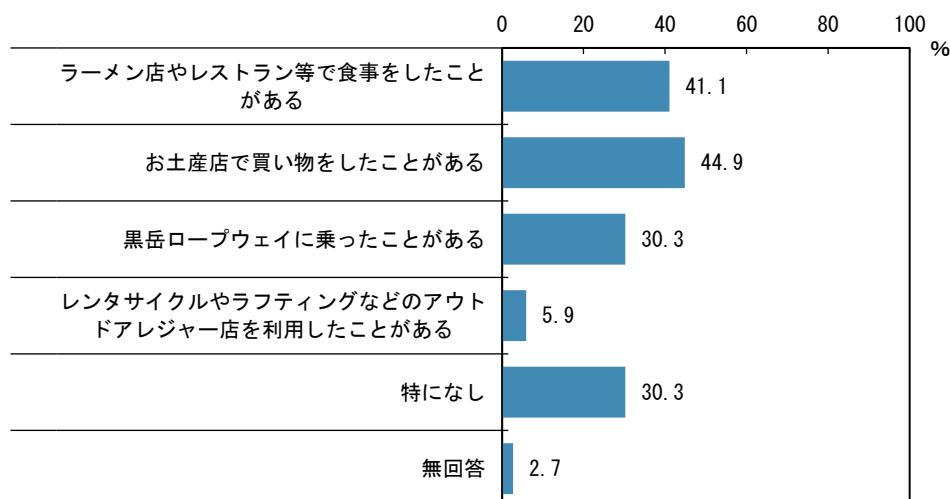
図表 12 山岳リゾートのイメージや理想とする街（過年度調査との比較）



問 11 層雲峡温泉の近くで、以下の商業施設を利用したことがあるかを教えてください

層雲峡温泉の近くで利用したことのある商業施設は、「お土産店で買い物をしたことがある」が最も多く 44.9%、次いで「ラーメン店やレストラン等で食事をしたことがある」が 41.1%となっている。

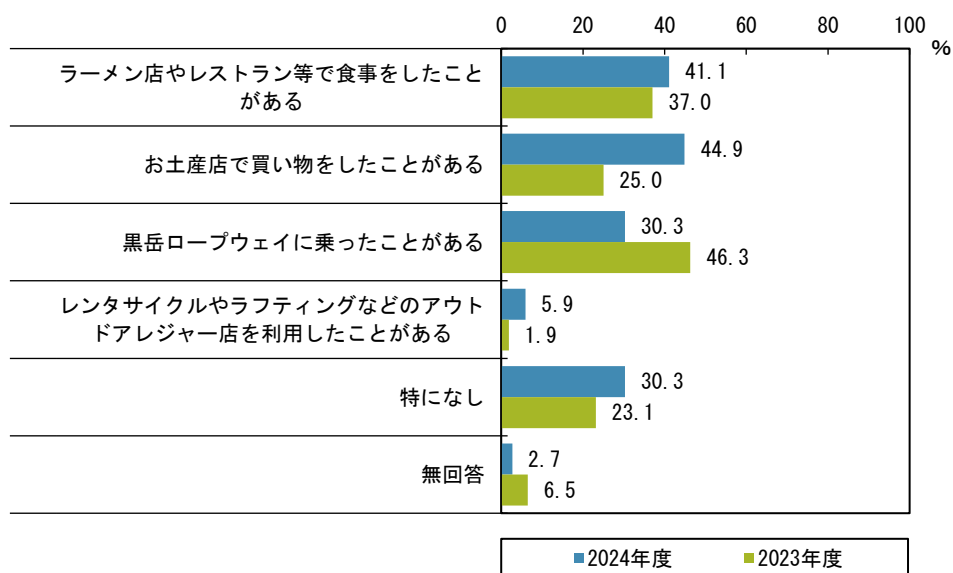
図表 13 利用したことのある商業施設(MA,N=287)



		合計	問11					
			ラーメン店 やレストラン 等で食事 をしたこと がある	お土産店 で買い物を したことが ある	黒岳ロープ ウェイに 乗ったこと がある	レンタサイ クルやラフ ティングな どのアウト ドアレ ジャー店を 利用したこ とがある	特になし (排他)	無回答
全体		185 100.0	76 41.1	83 44.9	56 30.3	11 5.9	56 30.3	5 2.7
性別	男性	110 100.0	47 42.7	51 46.4	38 34.5	7 6.4	28 25.5	3 2.7
	女性	73 100.0	28 38.4	32 43.8	18 24.7	4 5.5	27 37.0	2 2.7
	その他	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
年齢	19～29歳	51 100.0	18 35.3	17 33.3	6 11.8	4 7.8	22 43.1	3 5.9
	～39歳	21 100.0	12 57.1	8 38.1	4 19.0	3 14.3	7 33.3	0 0.0
	～49歳	24 100.0	11 45.8	9 37.5	6 25.0	0 0.0	8 33.3	2 8.3
	～59歳	35 100.0	14 40.0	18 51.4	16 45.7	3 8.6	6 17.1	0 0.0
	～69歳	35 100.0	13 37.1	22 62.9	15 42.9	0 0.0	8 22.9	0 0.0
	70歳以上	19 100.0	8 42.1	9 47.4	9 47.4	1 5.3	5 26.3	0 0.0
来訪回数	1回	80 100.0	23 28.8	23 28.8	3 3.8	3 3.8	36 45.0	4 5.0
	2回	31 100.0	18 58.1	15 48.4	12 38.7	2 6.5	6 19.4	0 0.0
	3回	18 100.0	8 44.4	9 50.0	7 38.9	1 5.6	8 44.4	0 0.0
	4回以上	54 100.0	27 50.0	36 66.7	34 63.0	5 9.3	4 7.4	1 1.9

過年度調査と比較すると、「お土産店で買い物をしたことがある」が 25.0%から 19.9 ポイント増加しており、「黒岳ロープウェイに乗ったことがある」が 46.3%から 16.0 ポイント減少している。

図表 14 利用したことのある商業施設（過年度調査との比較）



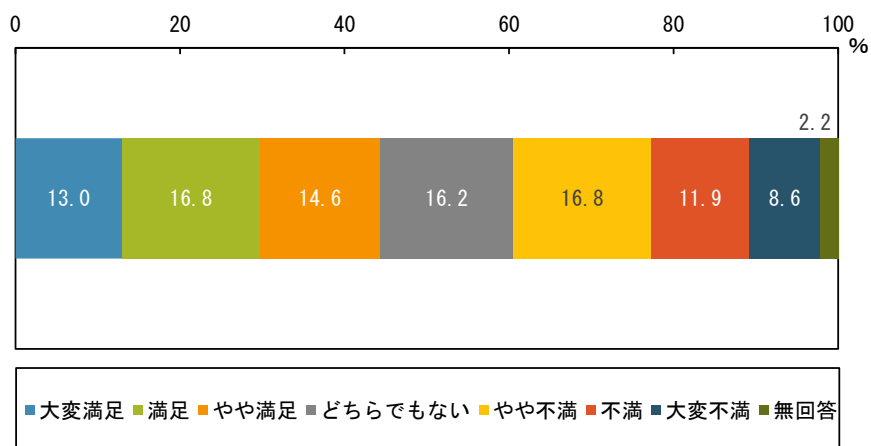
問 12 上川町・層雲峡旅行での「満足度」を教えてください。

1)大変満足 2)満足 3)やや満足 4)どちらでもない 5)やや不満 6)不満 7)大変不満

上川町・層雲峡旅行での満足度について、「満足」と「やや不満」が最も多く 16.8%、次いで「どちらでもない」が 16.2%となっている。

年齢別でみると、19～29 歳で「大変不満」がもっとも高い割合となっている。

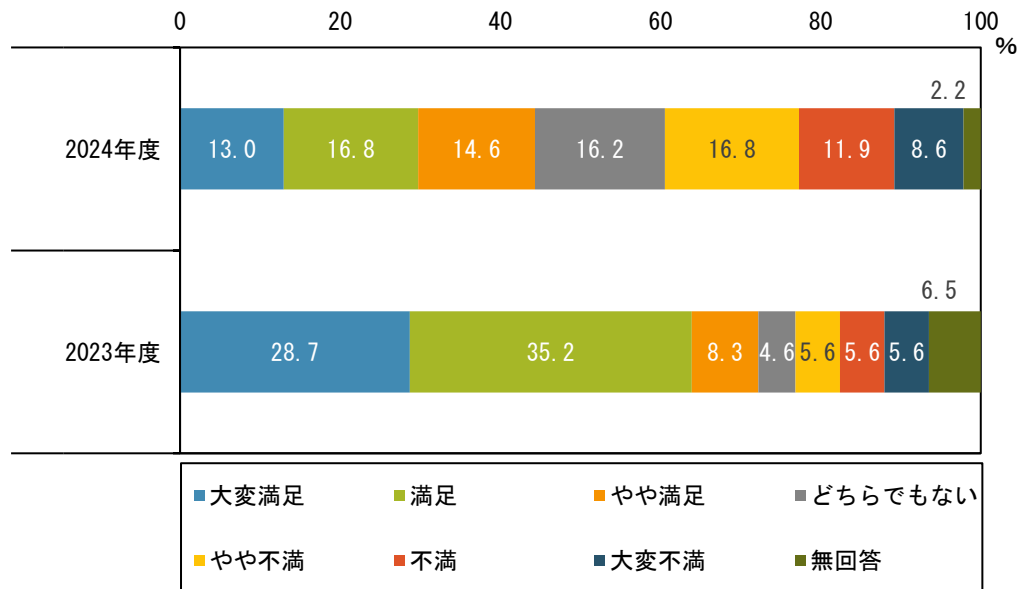
図表 15 上川町・層雲峡旅行での満足度(SA,N=185)



	合計	問12							
		大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答
全体	185	24	31	27	30	31	22	16	4
	100.0	13.0	16.8	14.6	16.2	16.8	11.9	8.6	2.2
性別	男性	110	13	21	19	18	19	12	6
		100.0	11.8	19.1	17.3	16.4	17.3	10.9	5.5
	女性	73	11	10	8	12	11	9	10
		100.0	15.1	13.7	11.0	16.4	15.1	12.3	13.7
	その他	2	0	0	0	0	1	1	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
年齢	19～29歳	51	8	8	2	5	8	8	10
		100.0	15.7	15.7	3.9	9.8	15.7	15.7	19.6
	～39歳	21	5	4	0	2	4	3	2
		100.0	23.8	19.0	0.0	9.5	19.0	14.3	9.5
	～49歳	24	3	4	5	4	4	3	1
		100.0	12.5	16.7	20.8	16.7	16.7	12.5	4.2
	～59歳	35	6	4	5	9	4	3	3
		100.0	17.1	11.4	14.3	25.7	11.4	8.6	8.6
	～69歳	35	1	8	13	4	5	4	0
		100.0	2.9	22.9	37.1	11.4	14.3	11.4	0.0
	70歳以上	19	1	3	2	6	6	1	0
		100.0	5.3	15.8	10.5	31.6	31.6	5.3	0.0
来訪回数	1回	80	10	15	6	15	13	11	8
		100.0	12.5	18.8	7.5	18.8	16.3	13.8	10.0
	2回	31	4	8	5	5	6	2	1
		100.0	12.9	25.8	16.1	16.1	19.4	6.5	3.2
	3回	18	2	5	3	2	3	3	0
		100.0	11.1	27.8	16.7	11.1	16.7	16.7	0.0
	4回以上	54	6	3	13	8	9	6	7
		100.0	11.1	5.6	24.1	14.8	16.7	11.1	13.0
調査方法	現地回収	85	11	14	4	9	16	12	15
		100.0	12.9	16.5	4.7	10.6	18.8	14.1	17.6
	WEB	100	13	17	23	21	15	10	1
		100.0	13.0	17.0	23.0	21.0	15.0	10.0	1.0
	イオンイベント	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

過年度調査と比較すると、2024 年度の調査結果は、大変満足、満足とする回答の割合が大きく減少し、不満とする回答の割合が増加していることがわかる。2024 年度調査実施日の暖冬なども一部影響していると考えられるが、問 20 の「滞在中に困った事や改善すべき点」などに真摯に向きあってエリア全体として改善に取り組む必要があると考えられる。

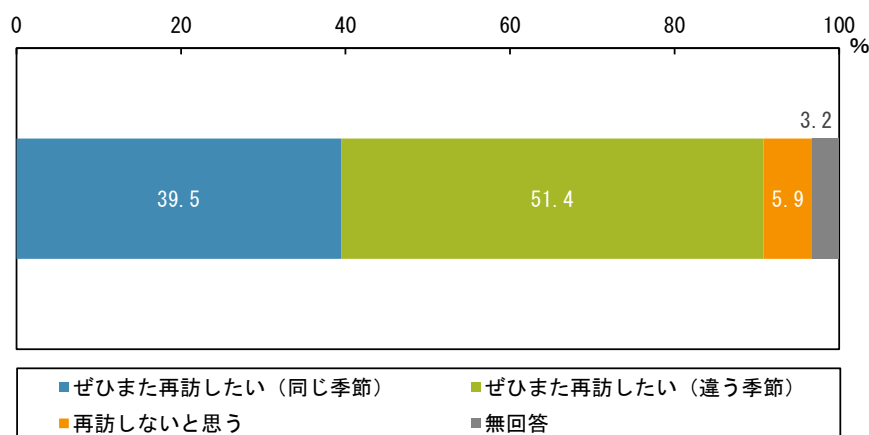
図表 16 上川町・層雲峡旅行での満足度（過年度調査との比較）



問 13 上川町・層雲峡に再訪したいですか

上川町・層雲峡への再訪希望については「ぜひまた再訪したい（違う季節）」が最も多く51.4%、次いで「ぜひまた再訪したい（同じ季節）」が39.5%となっている。過年度調査と比較すると、「ぜひまた再訪したい（違う季節）」が60.2%から8.8ポイント減少し、「ぜひまた再訪したい（同じ季節）」が36.1%から3.4ポイント増加し、「再訪しないと思う」が0.0%から5.9%ポイント増加している。

図表 17 再訪希望(SA,N=185)

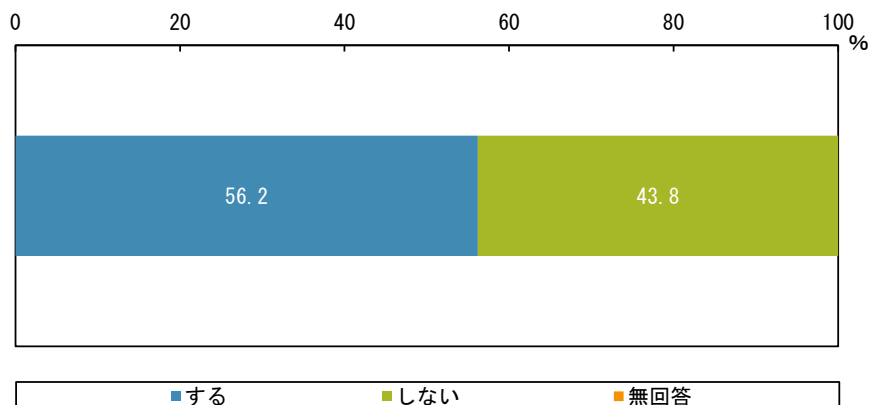


		合計	問13			
			ぜひまた再訪したい (同じ季節)	ぜひまた再訪したい (違う季節)	再訪しない と思う	無回答
全体		185	73	95	11	6
		100.0	39.5	51.4	5.9	3.2
性別	男性	110	43	58	6	3
		100.0	39.1	52.7	5.5	2.7
	女性	73	29	36	5	3
		100.0	39.7	49.3	6.8	4.1
その他		2	1	1	0	0
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0
年齢	19～29歳	51	20	27	2	2
		100.0	39.2	52.9	3.9	3.9
	～39歳	21	7	12	0	2
		100.0	33.3	57.1	0.0	9.5
	～49歳	24	12	9	2	1
		100.0	50.0	37.5	8.3	4.2
	～59歳	35	16	18	1	0
		100.0	45.7	51.4	2.9	0.0
来訪回数	1回	80	26	44	7	3
		100.0	32.5	55.0	8.8	3.8
	2回	31	10	18	2	1
		100.0	32.3	58.1	6.5	3.2
調査方法	3回	18	8	8	1	1
		100.0	44.4	44.4	5.6	5.6
	4回以上	54	27	25	1	1
		100.0	50.0	46.3	1.9	1.9
現地回収		85	32	44	3	6
		100.0	37.6	51.8	3.5	7.1
	WEB	100	41	51	8	0
		100.0	41.0	51.0	8.0	0.0
イオンイベント		0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問 14 上川町・層雲峡を他の人に SNS などでお勧め・紹介しますか

上川町・層雲峡の他人への紹介については、「する」が56.2%、「しない」が43.8%となっている。過年度調査と比較すると、「する」が74.1%から17.9ポイント減少し、「しない」が20.4%から23.4ポイント増加している。

図表 18 お勧め・紹介希望(SA,N=185)

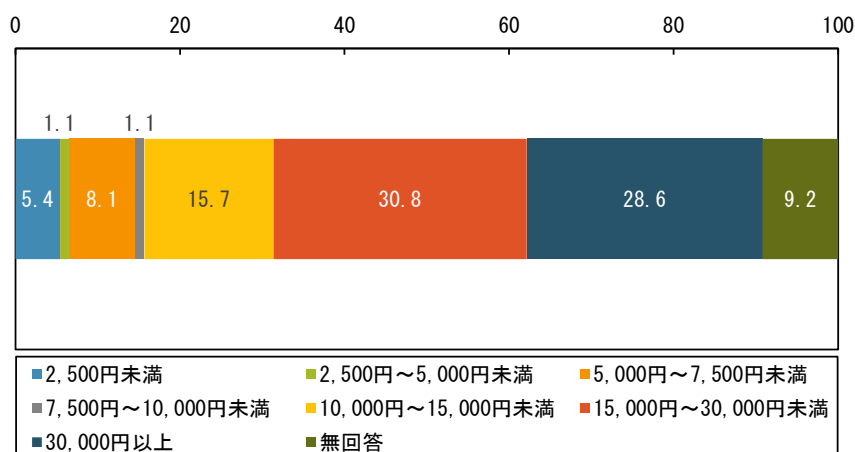


		合計	問14		
			する	しない	無回答
全体		185	104	81	0
		100.0	56.2	43.8	0.0
性別	男性	110	57	53	0
		100.0	51.8	48.2	0.0
	女性	73	46	27	0
		100.0	63.0	37.0	0.0
その他		2	1	1	0
		100.0	50.0	50.0	0.0
年齢	19～29歳	51	40	11	0
		100.0	78.4	21.6	0.0
	～39歳	21	16	5	0
		100.0	76.2	23.8	0.0
	～49歳	24	10	14	0
		100.0	41.7	58.3	0.0
	～59歳	35	18	17	0
		100.0	51.4	48.6	0.0
来訪回数	～69歳	35	14	21	0
		100.0	40.0	60.0	0.0
	70歳以上	19	6	13	0
		100.0	31.6	68.4	0.0
来訪回数	1回	80	50	30	0
		100.0	62.5	37.5	0.0
	2回	31	15	16	0
		100.0	48.4	51.6	0.0
	3回	18	9	9	0
		100.0	50.0	50.0	0.0
	4回以上	54	29	25	0
		100.0	53.7	46.3	0.0

問 15 上川町・層雲峡旅行で使った一人当たりの費用総額を教えてください。

一人あたりの費用総額は、「15,000 円～30,000 円未満」が最も多く 30.8%、次いで「30,000 円以上」が 28.6%となっている。

図表 19 一人あたりの総額費用(SA,N=185)

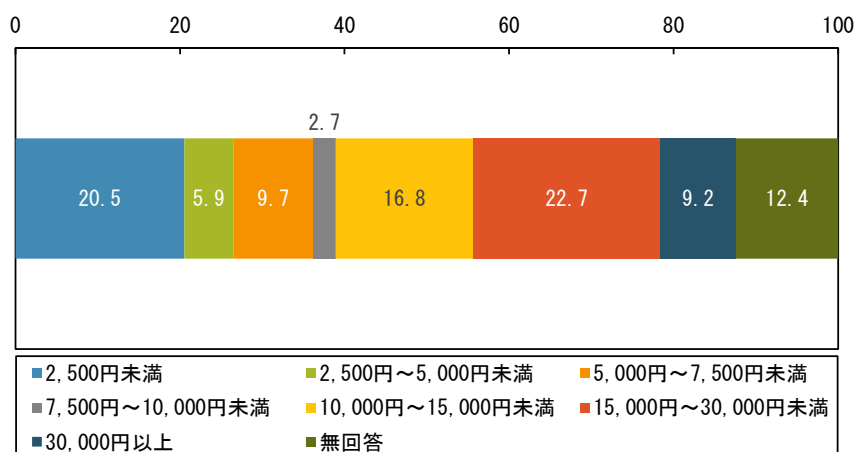


	合計	問15							
		2,500円未満	2,500円～5,000円未満	5,000円～7,500円未満	7,500円～10,000円未満	10,000円～15,000円未満	15,000円～30,000円未満	30,000円以上	無回答
全体	185 100.0	10 5.4	2 1.1	15 8.1	2 1.1	29 15.7	57 30.8	53 28.6	17 9.2
性別	男性	110 100.0	6 5.5	1 0.9	6 5.5	2 1.8	25 22.7	35 31.8	27 24.5
	女性	73 100.0	4 5.5	1 1.4	9 12.3	0 0.0	4 5.5	22 30.1	24 32.9
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 100.0	2 0.0
年齢	19～29歳	51 100.0	2 3.9	0 0.0	5 9.8	1 2.0	4 7.8	6 11.8	22 43.1
	～39歳	21 100.0	2 9.5	0 0.0	2 9.5	0 0.0	2 9.5	6 28.6	5 23.8
	～49歳	24 100.0	3 12.5	1 4.2	1 4.2	0 0.0	5 20.8	7 29.2	7 29.2
	～59歳	35 100.0	1 2.9	0 0.0	3 8.6	1 2.9	5 14.3	13 37.1	10 28.6
	～69歳	35 100.0	1 2.9	1 2.9	3 8.6	0 0.0	8 22.9	17 48.6	5 14.3
	70歳以上	19 100.0	1 5.3	0 0.0	1 5.3	0 0.0	5 26.3	8 42.1	4 21.1
来訪回数	1回	80 100.0	5 6.3	2 2.5	5 6.3	1 1.3	9 11.3	15 18.8	31 38.8
	2回	31 100.0	1 3.2	0 0.0	3 9.7	0 0.0	6 19.4	14 45.2	3 9.7
	3回	18 100.0	2 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 33.3	5 27.8	5 27.8
	4回以上	54 100.0	2 3.7	0 0.0	7 13.0	1 1.9	8 14.8	23 42.6	12 22.2

問 16 そのうち上川町・層雲峡エリアの商店（ホテルも含む）で使った一人あたりの金額を教えてください。

上川町・層雲峡エリアの商店（ホテルも含む）で使った一人あたりの金額は、「15,000 円～30,000 円未満」が最も多く 22.7%、次いで「2,500 円未満」が 20.5%となっている。

図表 20 上川町・層雲峡エリアの商店（ホテルも含む）で使った一人あたりの金額(SA,N=185)

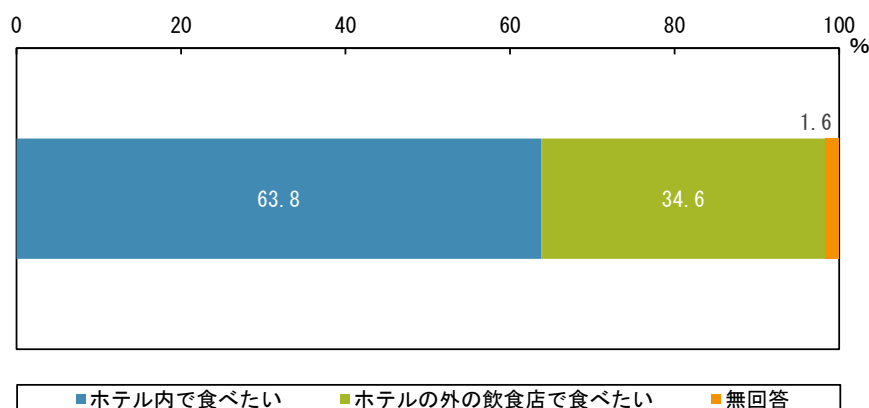


		合計	問16							
			2,500円未満	2,500円～5,000円未満	5,000円～7,500円未満	7,500円～10,000円未満	10,000円～15,000円未満	15,000円～30,000円未満	30,000円以上	無回答
全体		185	38	11	18	5	31	42	17	23
		100.0	20.5	5.9	9.7	2.7	16.8	22.7	9.2	12.4
性別	男性	110	23	5	15	3	18	25	13	8
		100.0	20.9	4.5	13.6	2.7	16.4	22.7	11.8	7.3
	女性	73	14	6	3	2	12	17	4	15
		100.0	19.2	8.2	4.1	2.7	16.4	23.3	5.5	20.5
その他		2	1	0	0	0	1	0	0	0
		100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
年齢	19～29歳	51	11	3	4	1	8	8	2	14
		100.0	21.6	5.9	7.8	2.0	15.7	15.7	3.9	27.5
	～39歳	21	4	1	3	1	3	3	2	4
		100.0	19.0	4.8	14.3	4.8	14.3	14.3	9.5	19.0
	～49歳	24	7	1	2	0	5	5	4	0
		100.0	29.2	4.2	8.3	0.0	20.8	20.8	16.7	0.0
	～59歳	35	5	2	4	0	8	9	2	5
		100.0	14.3	5.7	11.4	0.0	22.9	25.7	5.7	14.3
～69歳		35	8	3	3	2	3	12	4	0
		100.0	22.9	8.6	8.6	5.7	8.6	34.3	11.4	0.0
	70歳以上	19	3	1	2	1	4	5	3	0
		100.0	15.8	5.3	10.5	5.3	21.1	26.3	15.8	0.0
来訪回数	1回	80	22	3	5	2	14	11	8	15
		100.0	27.5	3.8	6.3	2.5	17.5	13.8	10.0	18.8
	2回	31	5	2	5	1	5	6	2	5
		100.0	16.1	6.5	16.1	3.2	16.1	19.4	6.5	16.1
	3回	18	4	2	1	1	3	4	3	0
		100.0	22.2	11.1	5.6	5.6	16.7	22.2	16.7	0.0
4回以上		54	7	4	7	1	9	19	4	3
		100.0	13.0	7.4	13.0	1.9	16.7	35.2	7.4	5.6

問 17 層雲峡温泉のホテルでの夕食は

層雲峡温泉のホテルでの夕食については、「ホテル内で食べたい」が63.8%、「ホテルの外の飲食店で食べたい」が34.6%となっている。100件に満たないサンプル回答数のため、参考となるが、年齢別でみると、「～39歳」では、「ホテルの外の飲食店で食べたい」が52.4%と最も高い割合になっている。

図表 21 層雲峡温泉のホテルでの夕食(SA,N=185)

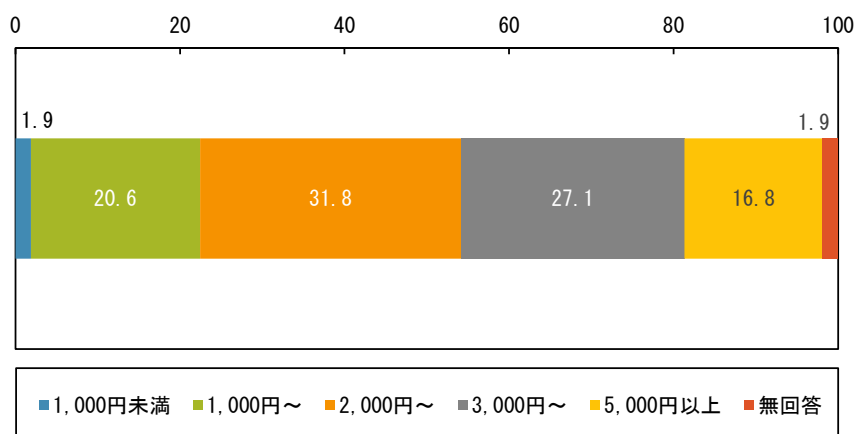


		合計	問17		
			ホテル内で食べたい	ホテルの外の飲食店で食べたい	無回答
全体		185 100.0	118 63.8	64 34.6	3 1.6
性別	男性	110 100.0	72 65.5	36 32.7	2 1.8
	女性	73 100.0	44 60.3	28 38.4	1 1.4
	その他	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
年齢	19～29歳	51 100.0	24 47.1	24 47.1	3 5.9
	～39歳	21 100.0	10 47.6	11 52.4	0 0.0
	～49歳	24 100.0	18 75.0	6 25.0	0 0.0
	～59歳	35 100.0	22 62.9	13 37.1	0 0.0
	～69歳	35 100.0	27 77.1	8 22.9	0 0.0
	70歳以上	19 100.0	17 89.5	2 10.5	0 0.0
	来訪回数	1回	80 100.0	42 52.5	36 45.0
2回		31 100.0	22 71.0	8 25.8	1 3.2
3回		18 100.0	14 77.8	4 22.2	0 0.0
4回以上		54 100.0	39 72.2	15 27.8	0 0.0

問 18 ホテル外での夕食の予算は（一人当たり）（問 17 で「ホテルの外の飲食店で食べたい」と回答者のみ回答）

ホテル外での夕食の予算は、「2,000 円～」が最も多く 31.8%、次いで「3,000 円～」が 27.1%となっている。性別や年齢別でも、属性による回答の変化は少ない。

図表 22 ホテル外での夕食の予算(SA,N=107)

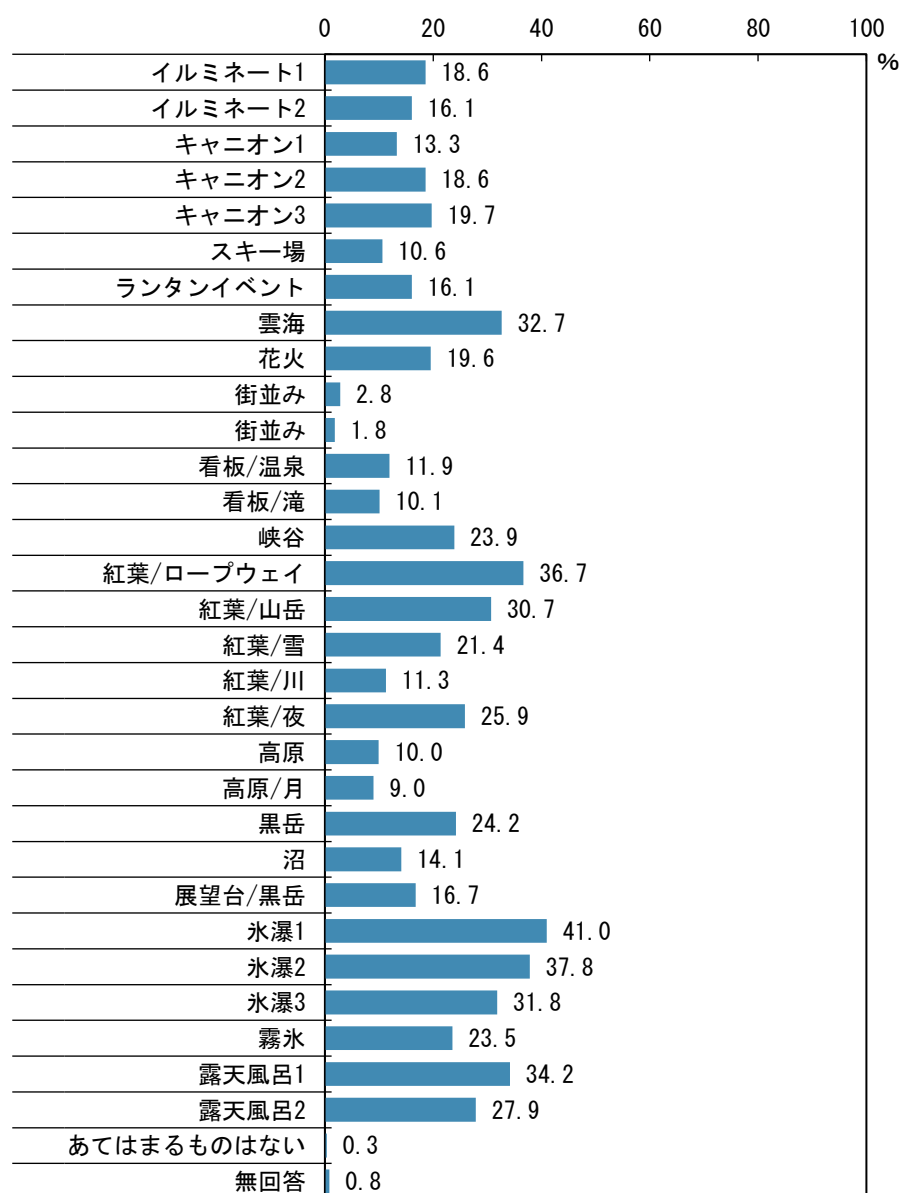


		合計	問18						非該当
			1,000円未満	1,000円～	2,000円～	3,000円～	5,000円以上	無回答	
全体		107	2	22	34	29	18	2	581
		100.0	1.9	20.6	31.8	27.1	16.8	1.9	
性別	男性	55	1	11	19	12	10	2	262
		100.0	1.8	20.0	34.5	21.8	18.2	3.6	
	女性	50	1	11	15	15	8	0	312
		100.0	2.0	22.0	30.0	30.0	16.0	0.0	
その他		2	0	0	0	2	0	0	4
		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
年齢	19～29歳	50	0	11	16	11	10	2	70
		100.0	0.0	22.0	32.0	22.0	20.0	4.0	
	～39歳	17	0	4	9	3	1	0	134
		100.0	0.0	23.5	52.9	17.6	5.9	0.0	
	～49歳	15	1	4	2	5	3	0	166
		100.0	6.7	26.7	13.3	33.3	20.0	0.0	
	～59歳	15	0	2	4	8	1	0	106
		100.0	0.0	13.3	26.7	53.3	6.7	0.0	
～69歳		8	1	0	3	2	2	0	78
		100.0	12.5	0.0	37.5	25.0	25.0	0.0	
	70歳以上	2	0	1	0	0	1	0	27
		100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
来訪回数	1回	57	1	13	19	10	13	1	23
		100.0	1.8	22.8	33.3	17.5	22.8	1.8	
	2回	14	0	2	7	4	0	1	17
		100.0	0.0	14.3	50.0	28.6	0.0	7.1	
	3回	8	1	1	3	3	0	0	10
		100.0	12.5	12.5	37.5	37.5	0.0	0.0	
4回以上		26	0	6	3	12	5	0	28
		100.0	0.0	23.1	11.5	46.2	19.2	0.0	

問 19 上川町・層雲峡の「推し」や SNS などでお勧め・紹介したいところは何ですか。（いくつでも）

上川町・層雲峡の「推し」や SNS などでお勧め・紹介したいところは、「氷瀑 1」が最も多く 41.0%、次いで「氷瀑 2」が 37.8%となっている。年齢別でみると、「～59 歳」、「～69 歳」では、「紅葉/ロープウェイ」が最も高い割合となっている。

図表 23 お勧め・紹介したいところ(MA,N=3696)



	合計	問19										
		イルミネー ト1	イルミネー ト2	キャニオン 1	キャニオン 2	キャニオン 3	スキー場	ランタンイ ベント	雲海	花火	街並み	街並み
全体	603 100.0	112 18.6	97 16.1	80 13.3	112 18.6	119 19.7	64 10.6	97 16.1	197 32.7	118 19.6	17 2.8	11 1.8
性別	男性	278 100.0	45 16.2	37 13.3	48 17.3	62 22.3	31 24.5	33 11.2	92 33.1	39 14.0	12 4.3	9 3.2
	女性	318 100.0	66 20.8	58 18.2	30 9.4	48 15.1	49 15.4	33 10.4	61 19.2	103 32.4	77 24.2	5 1.6
	その他	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 75.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
年齢	19～29歳	71 100.0	15 21.1	16 22.5	8 11.3	9 12.7	9 12.7	9 12.7	14 19.7	29 40.8	22 31.0	0 0.0
	～39歳	137 100.0	39 28.5	17 12.4	11 8.0	16 11.7	10 7.3	11 8.0	25 18.2	47 34.3	25 18.2	2 1.5
	～49歳	167 100.0	33 19.8	31 18.6	12 7.2	18 10.8	30 13.8	23 13.8	30 18.0	57 34.1	32 19.2	2 1.2
	～59歳	114 100.0	15 13.2	15 13.2	22 19.3	30 26.3	30 26.3	15 13.2	14 12.3	37 32.5	23 20.2	4 3.5
	～69歳	85 100.0	6 7.1	11 12.9	23 27.1	28 32.9	28 32.9	5 5.9	10 11.8	20 23.5	12 14.1	5 5.9
	70歳以上	29 100.0	4 13.8	7 24.1	4 13.8	11 37.9	12 41.4	1 3.4	4 13.8	7 24.1	4 13.8	4 13.8
来訪回数	1回	30 100.0	1 3.3	4 13.3	9 30.0	8 26.7	12 40.0	0 0.0	2 6.7	10 33.3	4 13.3	3 10.0
	2回	20 100.0	1 5.0	1 5.0	6 30.0	7 35.0	10 50.0	1 5.0	0 0.0	2 10.0	0 0.0	5 25.0
	3回	13 100.0	4 30.8	4 30.8	2 15.4	7 53.8	5 38.5	1 7.7	2 15.4	4 30.8	4 30.8	4 30.8
	4回以上	37 100.0	3 8.1	10 27.0	12 32.4	20 54.1	17 45.9	3 8.1	5 13.5	10 27.0	4 10.8	5 13.5

	合計	問19										
		看板/温泉	看板/滝	峡谷	紅葉/ロー プウェイ	紅葉/山岳	紅葉/雪	紅葉/川	紅葉/夜	高原	高原/月	黒岳
全体	603 100.0	72 11.9	61 10.1	144 23.9	221 36.7	185 30.7	129 21.4	68 11.3	156 25.9	60 10.0	54 9.0	146 24.2
性別	男性	278 100.0	40 14.4	30 10.8	77 27.7	106 38.1	81 29.1	64 23.0	34 12.2	61 21.9	22 7.9	23 8.3
	女性	318 100.0	31 9.7	30 9.4	66 20.8	112 35.2	101 31.8	63 19.8	93 29.2	35 11.0	29 9.1	74 23.3
	その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	1 50.0	2 75.0	3 50.0	2 50.0
年齢	19～29歳	71 100.0	10 14.1	10 14.1	9 12.7	24 33.8	14 19.7	10 14.1	8 11.3	23 32.4	9 12.7	8 11.3
	～39歳	137 100.0	18 13.1	13 9.5	23 16.8	46 33.6	28 20.4	28 20.4	12 8.8	34 24.8	9 6.6	21 15.3
	～49歳	167 100.0	13 7.8	11 6.6	25 15.0	50 29.9	45 26.9	34 20.4	11 6.6	40 24.0	18 10.8	41 24.6
	～59歳	114 100.0	12 10.5	11 9.6	40 35.1	45 39.5	44 38.6	28 24.6	16 14.0	30 26.3	17 14.9	34 29.8
	～69歳	85 100.0	14 16.5	10 11.8	36 42.4	43 50.6	39 45.9	20 23.5	18 21.2	21 24.7	4 4.7	31 36.5
	70歳以上	29 100.0	5 17.2	6 20.7	11 37.9	13 44.8	15 51.7	9 31.0	3 10.3	8 27.6	3 10.3	11 37.9
来訪回数	1回	30 100.0	6 20.0	6 20.0	12 40.0	9 30.0	8 26.7	10 33.3	6 20.0	7 23.3	0 0.0	8 26.7
	2回	20 100.0	2 10.0	4 20.0	6 30.0	7 35.0	8 40.0	4 20.0	3 15.0	2 10.0	0 0.0	5 25.0
	3回	13 100.0	5 38.5	4 30.8	8 61.5	7 53.8	7 53.8	6 46.2	5 38.5	5 38.5	0 0.0	6 46.2
	4回以上	37 100.0	4 10.8	7 18.9	25 67.6	19 51.4	16 43.2	13 35.1	9 24.3	12 32.4	0 0.0	13 35.1

		合計	問19									
			沼	展望台/黒岳	水瀑1	水瀑2	水瀑3	霧水	露天風呂1	露天風呂2	あてはまるものはない	無回答
全体		603 100.0	85 14.1	101 16.7	247 41.0	228 37.8	192 31.8	142 23.5	206 34.2	168 27.9	2 0.3	5 0.8
性別	男性	278 100.0	40 14.4	56 20.1	105 37.8	83 29.9	71 25.5	69 24.8	90 32.4	83 29.9	2 0.7	3 1.1
	女性	318 100.0	43 13.5	44 13.8	137 43.1	140 44.0	117 36.8	70 22.0	115 36.2	82 25.8	0 0.0	2 0.6
	その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	3 75.0	4 100.0	2 50.0	3 75.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
年齢	19～29歳	71 100.0	12 16.9	9 12.7	24 33.8	30 42.3	20 28.2	11 15.5	28 39.4	17 23.9	0 0.0	1 1.4
	～39歳	137 100.0	13 9.5	11 8.0	73 53.3	59 43.1	55 40.1	29 21.2	40 29.2	37 27.0	0 0.0	2 1.5
	～49歳	167 100.0	18 10.8	25 15.0	76 45.5	74 44.3	56 33.5	48 28.7	60 35.9	48 28.7	0 0.0	1 0.6
	～59歳	114 100.0	19 16.7	22 19.3	42 36.8	39 34.2	36 31.6	30 26.3	41 36.0	27 23.7	0 0.0	0 0.0
	～69歳	85 100.0	16 18.8	23 27.1	27 31.8	19 22.4	19 22.4	18 21.2	25 29.4	28 32.9	1 1.2	1 1.2
	70歳以上	29 100.0	7 24.1	11 37.9	5 17.2	7 24.1	6 20.7	6 20.7	12 41.4	11 37.9	1 3.4	0 0.0
来訪回数	1回	30 100.0	5 16.7	12 40.0	3 10.0	4 13.3	5 16.7	4 13.3	10 33.3	7 23.3	0 0.0	0 0.0
	2回	20 100.0	5 25.0	4 20.0	2 10.0	3 15.0	4 20.0	1 5.0	6 30.0	5 25.0	0 0.0	0 0.0
	3回	13 100.0	5 38.5	4 30.8	4 30.8	6 46.2	4 30.8	3 23.1	8 61.5	8 61.5	0 0.0	0 0.0
	4回以上	37 100.0	10 27.0	9 24.3	10 27.0	6 16.2	6 16.2	8 21.6	18 48.6	9 24.3	2 5.4	0 0.0

問 20 上川町・層雲峡での滞在中に困った事や改善すべき点がありましたらご記入ください

滞在中の困った事や改善すべき点について全部で 49 件の回答が得られ、ホテルが古く、サービスが不満といった「宿泊施設内の整備等不足」や、飲食店や土産店が少ない等といった「温泉街内のお店や整備等不足」などに関する意見があげられた。

図表 24 滞在中の困った事や改善すべき点 (FA)

項目	主な意見等	満足度
交通整備	・ 車以外の交通の便があればいい	大変満足
	・ 山の中のため車で行かなければ不便でも、それが良かったりする	大変満足
	・ 除雪頑張ってください	大変満足
	・ いきにくい気が辞さない。もっとポイントよく回りたい（回りにくい）	大変満足
	・ 道が暗い。氷瀑まつりの場所以外もライトアップがあると良い	満足
	・ 旭川空港、旭川駅からのアクセスがもう少し便利だと助かります	満足
	・ いつ行っても道路工事しているイメージ。冬は通行止めも多いと感じる	やや満足
	・ 交通の便	やや満足
	・ 車で移動なので 冬の運転は怖くていけません	やや満足
	・ 駐車場不足	やや満足
	・ 近くに高速のインターがないこと。国道沿いに平面の大型駐車場がないので、用事がないときは通過してします。	やや満足
	・ 路面状況 事故多発	どちらでもない
	・ 坂道が多いので高齢者には散策が厳しい	やや不満
	・ 秋冬にも行きたいが、気温や積雪情報が詳細に発信されていれば、より安心かと思う	やや不満
・ 交通の便が悪いところ	やや不満	
宿泊施設内の整備等不足	・ ホテルが古い	やや満足
	・ ホテルにフリーWi-Fi がなかった	どちらでもない
	・ ホテルのサービスが不満	どちらでもない
	・ ホテルのリニューアル情報が聞こえていないため、行く気にならない。古い様式のままだったら行ってガッカリする	不満
	・ 日帰り入浴の時間が早い	大変不満
温泉街内のお店や整備等不足	・ 車を運転中にトイレに困りました	大変満足
	・ 施設の充実化	大変満足
	・ 特にありませんでしたが、郷土料理の案内があるといいです	満足

	<ul style="list-style-type: none"> ・ 冷夏で風邪を引き、薬局が見つからなかった ・ ロープウェイの山麓と頂上での気温差が分からないうちに頂上に着いたとき、あまりの寒さに驚いた ・ 座る場所が欲しかった ・ レンタカーでここまで来たが、レンタカーでトラブルが起きた際に対処できる店舗がなさそうに感じた ・ 到着までにトイレに困った事がある ・ 飲食店が少ない ・ ぶらりと寄れるお店がコンビニしか無かった ・ 買い物する場所がもう少しほしい ・ 看板が少ない ・ 街並みが寂しい、土産店や飲食店が少ない、アクセスが悪い ・ 定番のお土産が無い。わからない 	<p>満足</p> <p>満足</p> <p>満足</p> <p>満足</p> <p>やや満足</p> <p>どちらでもない</p> <p>どちらでもない</p> <p>やや不満</p> <p>不満</p> <p>不満</p> <p>大変不満</p>
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ オーバーツーリズムだから ・ とにかく遠かったので、なかなか行きたくても行けない ・ 冬に行った時、気温が低く車のバッテリーが上がった ・ 特に改善すべきものはありませんが、来訪者に対し多面的に PR をすることを期待します ・ とにかく距離があり時間が掛かる ・ 人が少し多い気がしました ・ ロープウェイはもっと利用しやすい価格になればより多くの人が訪れると思う ・ 層雲峡温泉自体をもっとアピールしたら良いと思います ・ シーズンオフだと飲食店も縮小していて不便である。逆にオンシーズンだと料金が高騰して利用しにくい。外国人相手なら、もう行かない ・ 若者が来る温泉にしてもらいたい ・ 外国人が多い ・ 天気次第で印象が変わる ・ 氷瀑まつりの氷のオブジェに硬貨を貼り付けているのが、台無しだった。誰も注意しないのか 	<p>大変満足</p> <p>大変満足</p> <p>満足</p> <p>満足</p> <p>満足</p> <p>満足</p> <p>やや満足</p> <p>やや満足</p> <p>どちらでもない</p> <p>やや不満</p> <p>やや不満</p> <p>不満</p> <p>不満</p>

3. 総括

調査結果について、総括する。

【調査全体】

- 2024年度調査におけるWEBアンケート分のサンプル構成は、層雲峡を訪れる層の中でも、ネット利用に比較的慣れた層や情報収集に積極的な層がサンプルの中心となっていると考えられる。
- 尚、令和7（2025）年1月18日（土）・19日（日）にイオン発寒店で実施したアンケート調査では、回答者属性と上川町・層雲峡の「推し」やSNSなどでお勧め・紹介したいところのみを伺う調査となっている。
- ミドル世代を中心とした幅広い層の行動特性に基づいた観光動向の把握に役立つ内容が得られ、今回のWEBアンケートという手法からは、来訪者の滞在意図や観光への期待、体験後の満足度など、深い意識を伺えるコメントや選択肢が多く得られた。現地調査とは異なり、来訪前・来訪後を問わず広く意見を集めることができる点がWEB調査の強みであり、今後も継続的に活用することが有効である。

【観光客の特性】

- 回答者の多くは北海道内からの来訪者であり、旅行形態としては「日帰り」または「1泊2日」が主流となっている。移動手段は「自家用車」が圧倒的に多く、いわゆる**“ドライブ観光”**が中心であることがわかる。これは過年度調査と同様の傾向であり、コロナ禍を契機に再認識された「マイクロツーリズム」的な動きが、今なお地域観光に影響を与えていると考えられる。
- 同行者構成としては「家族連れ」の割合が高く、また「カップル」や「友人同士」での旅行も一定数存在している。特に30～50代のミドル層による訪問が目立ち、調査の中ではSNSや口コミを契機とした旅行形態が多いことも示唆されている。
- 加えて、層雲峡温泉や氷瀑まつりといったイベントは、「インスタ映え」や非日常的な体験として若年層に高く評価されており、エリア全体が徐々に従来の中老年層中心のプロモーションから、若年層向けの訴求へとシフトしつつあることが読み取れる。宿泊施設のリニューアルやSNSでの発信の工夫が、その変化を後押しするものと考えられる。
- また、回答者の中には「リピーター」も多く、複数回訪れている層も存在している。訪問時期としては「冬」が最多であるものの、**「夏」や「秋」も含め、季節ごとに層雲峡の異なる魅力を楽しんでいる様子が伺える。**こうした層は、地域に対する理解度が高く、観光資源を継続的に享受していることから、今後の観光戦略においても重要なターゲット層となるだろう。

- なお、ドライブ観光が中心である一方、温泉街の立地は坂が多く、**移動に負担を感じる**という声もある。こうした背景から、送迎用の電気バスなどラストワンマイルの移動手段に対するニーズが高まっていると考えられる。道内観光客を引き続き惹きつけていくためには、こうした点に配慮した環境整備が求められる。

【観光客の満足度】

- 過年度調査では観光全体に対する満足度は概ね高い水準を保っていたものの、今回の調査では、昨年度に比べてやや低下傾向が見られ、「**不満だった**」とする回答の割合が増加している。特に今年度は暖冬の影響を受け、氷瀑まつりの氷像が例年よりも早く融解したことが満足度に影響したと考えられる。層雲峡のように自然環境を前提とした観光地においては、**天候や気象条件が観光体験の質に大きく影響を及ぼすことが改めて示された**形である。
- しかしながら、訪問者の再訪意向は依然として非常に高く、特に「今とは違う季節にも訪れてみたい」とする声が多く見られた。これは層雲峡の季節ごとの魅力が旅行者にしっかりと伝わっている証左であり、観光地としてのポテンシャルは十分に保持されていると言える。
- また、エリア内の施設面については、「**飲食店の少なさ**」や「**公衆トイレの不足**」など、**利便性に関する不満**が一部で見られた。特に、宿泊施設外での食事需要が一定数存在するにも関わらず、営業を行う店舗の選択肢が限られている点は課題である。こうしたインフラの未整備は、個別施設の評価のみならずエリア全体の評価に影響を及ぼすため、事業者間での情報共有と連携による環境整備が求められる。
- 総じて、観光資源そのものに対する満足度は引き続き高いものの、旅行者のニーズや期待値の変化に応じた柔軟な対応が今後の満足度維持・向上の鍵となる。気象条件などコントロールが難しい要素も多い中で、悪天候時にも楽しめる代替プログラムの開発や情報提供体制の強化など、レジリエンスを高める取り組みが重要である。

【山岳リゾートの実現に向けて】

- 層雲峡地域は、紅葉や山岳景観を活かした観光資源の活用により、「層雲峡＝山岳観光地」というイメージを道内外において一定程度確立している。実際、ロープウェイの利用経験者が多く、自然景観を楽しむ手段として高い評価を得ていることがうかがえる。しかしながら、調査場所や時期により得られるデータにバイアスが生じるため、施設利用実態の正確な把握には今後さらなる調査の工夫が求められる。
- 宿泊形態については、**日帰りまたは1泊のみの旅行者が全体の8割以上**を占めており、2泊以上の滞在は少数派である。このことから、層雲峡地域における観光の実態は「滞在型」ではなく、短期の訪問型であると言える。これは「リゾート」としての定義一すな

わち、**ゆったりとした滞在や複合的な体験を通じた余暇の過ごし方**にはまだ十分に**応えられていない現状**を示している。

- 「山岳リゾート」としての方向性を強化するためには、単に景観や既存施設の活用にとどまらず、観光体験全体の質の底上げが重要となる。例えば、アクティビティ・温泉・文化的体験・地域食などを組み合わせた滞在プログラムの整備、多様なニーズに応える宿泊施設の充実、あるいはリゾート全体としてのストーリー性を持たせたブランディング戦略などが挙げられる。
- 現時点での層雲峡は、四季折々の自然景観と温泉を中心とする観光地である一方、「リゾート」としての包括的な魅力には発展の余地がある。今後の調査設計においても、単なる施設の利用率把握にとどまらず、「山岳リゾートとしての体験価値」に焦点を当てた設問や評価軸の導入が望まれる。**観光資源の複合的活用や相乗効果の可視化**が、地域のブランド力強化に直結するからである。
- 最終的に、層雲峡が「北の山岳リゾート」として定着するためには、自然や景観の魅力を最大限に活かしつつ、**訪問者のライフスタイルや価値観に対応した多様なコンテンツを提供できる体制づくり**が求められる。従来の枠組みにとらわれない柔軟な発想と地域全体の連携が鍵となる。

【今後に向けて】

- 今回のアンケート調査では、30～50代の回答が相対的に多く見られた。これは単なる調査上の偏りではなく、実際の来訪者層の変化としても確認されており、これまで中高年層を主なターゲットとしてきた団体型旅行から、ミドル層・若年層を中心とした個人旅行へとシフトが始まっている兆しと捉えられる。この背景には、コロナ禍後の旅行回復において個人旅行の「戻り」の早さや、地域による個人向けプロモーションの成果、施設のリニューアルなどが複合的に作用していると考えられる。
- 一方で、滞在日数は引き続き短期化傾向にあり、宿泊を伴う旅行においても1泊が主流となっている。また、**1人当たりの支出額についても相対的に小さく**、観光地全体の経済効果という観点から見れば、課題は依然として残っている。これらの傾向は、今後「山岳リゾート化」を目指す上で解決すべき重要な論点である。
- 調査全体を通じて、経年での変化を把握することが一定程度可能であったが、調査設計の精度をさらに高め、エリアの魅力や課題をより明確に浮かび上がらせる必要性も認識された。特に、「山岳リゾート」としてのブランド価値を高めていくためには、訪問者の体験や価値観の変化、他地域との相対比較など、より多角的かつ深掘りした情報の収集と分析が求められる。
- また、実地調査には天候や調査タイミング、調査員と来訪者との相性など、不確実性の高い要素が存在する。今後の調査手法としては、現場のリアルな声を拾う「実地アンケート」と、より客観性と網羅性を担保できる「ウェブアンケート」を目的に応じて使い

分けることが有効である。たとえば、山岳リゾートやリピーター向けの詳細な意識調査は実地で行い、全国的な認知度やイメージの把握についてはウェブ調査を活用するなど、役割分担を明確にした調査設計が望まれ、実際の来訪者のニーズに寄り添ったコンテンツづくりへとつながっていくことが期待される。今後も、若年層の視点を積極的に取り入れつつ、地域全体として持続可能な観光モデルを構築していくことが求められる。

資料編：調査方法クロス集計

		合計	問6				
			春	夏	秋	冬	無回答
全体		185 100.0	36 19.5	84 45.4	72 38.9	111 60.0	4 2.2
調査方法	現地回収	85 100.0	8 9.4	20 23.5	18 21.2	71 83.5	4 4.7
	WEB	100 100.0	28 28.0	64 64.0	54 54.0	40 40.0	0 0.0
	イオンイベント	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問7						
			日帰り	1泊	2泊	3泊	4～9泊	10泊以上	無回答
全体		185 100.0	46 24.9	119 64.3	9 4.9	2 1.1	6 3.2	2 1.1	1 0.5
調査方法	現地回収	85 100.0	33 38.8	41 48.2	6 7.1	0 0.0	2 2.4	2 2.4	1 1.2
	WEB	100 100.0	13 13.0	78 78.0	3 3.0	2 2.0	4 4.0	0 0.0	0 0.0
	イオンイベント	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問8							
			子連れ家族旅行	大人（19歳以上）だけ家族旅行	夫婦旅行	カップル旅行	登山・バイク・自転車などの趣味仲間旅行	友人同士の旅行	一人旅	その他
全体		185 100.0	39 21.1	21 11.4	36 19.5	21 11.4	6 3.2	45 24.3	9 4.9	8 4.3
調査方法	現地回収	85 100.0	20 23.5	9 10.6	6 7.1	12 14.1	2 2.4	30 35.3	3 3.5	3 3.5
	WEB	100 100.0	19 19.0	12 12.0	30 30.0	9 9.0	4 4.0	15 15.0	6 6.0	5 5.0
	イオンイベント	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問9								
			自家用車	レンタカー	路線バス	都市間バス	観光バス	JR	バイク・自転車	タクシー	その他
全体		185 100.0	98 53.0	41 22.2	8 4.3	5 2.7	36 19.5	14 7.6	7 3.8	14 7.6	2 1.1
調査方法	現地回収	85 100.0	25 29.4	30 35.3	4 4.7	4 4.7	21 24.7	6 7.1	3 3.5	9 10.6	2 2.4
	WEB	100 100.0	73 73.0	11 11.0	4 4.0	1 1.0	15 15.0	8 8.0	4 4.0	5 5.0	0 0.0
	イオンイベント	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		問10													
		合計	スイスやカナダのような雄大な山並みが見える街	登山鉄道やロープウェイのような山岳らしい乗り物がある街	ホテルや飲食店に花壇がある風景が、そこふさわしい看板がある街	交通機関や飲食店の利用はスマホ決済やICカード精算が可能で、財布を持たないキャッシュレスでの過ごし方ができる街	電気自動車やバイクなど環境に配慮した移動手段が整備されている。又はレンタル車も利用できる街	レンタサイクルやカヌーなどアウトドアスポーツが充実しており、手ぶらでも遊べる街	大雪山への山岳トレッキングや本格登山で賑わっている街	アウトドアブランドの有名ショップがある街	山岳リゾートらしいメニューを提供する雰囲気の良いレストランがある街	ホテルや飲食店などがSDGsの活動に積極的に取り組んでいる事や店舗やHPなどでわかる	日本独自の登山文化の紹介や地域の歴史などを見学できる施設が充実している街	その他	無回答
全体		185 100.0	104 56.2	71 38.4	43 23.2	20 10.8	16 8.6	28 15.1	52 28.1	11 5.9	46 24.9	11 5.9	35 18.9	2 1.1	2 1.1
調査方法	現地回収	85 100.0	51 60.0	30 35.3	20 23.5	18 21.2	11 12.9	18 21.2	17 20.0	6 7.1	20 23.5	11 12.9	20 23.5	0 0.0	2 2.4
	WEB	100 100.0	53 53.0	41 41.0	23 23.0	2 2.0	5 5.0	10 10.0	35 35.0	5 5.0	26 26.0	0 0.0	15 15.0	2 2.0	0 0.0
	イオンイベント	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問11					無回答
			ラーメン店やレストラン等で食事をしたことがある	お土産店で買い物をしたことがある	黒岳ロープウェイに乗ったことがある	レンタサイクルやラフティングなどのアウトドアレジャー店を利用したことがある	特になし(排他)	
全体		185 100.0	76 41.1	83 44.9	56 30.3	11 5.9	56 30.3	5 2.7
調査方法	現地回収	85 100.0	34 40.0	27 31.8	14 16.5	5 5.9	33 38.8	5 5.9
	WEB	100 100.0	42 42.0	56 56.0	42 42.0	6 6.0	23 23.0	0 0.0
	イオンイベント	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問12							無回答
			1) 大変満足	2) 満足	3) やや満足	4) どちらでもない	5) やや不満	6) 不満	7) 大変不満	
全体		185 100.0	24 13.0	31 16.8	27 14.6	30 16.2	31 16.8	22 11.9	16 8.6	4 2.2
調査方法	現地回収	85 100.0	11 12.9	14 16.5	4 4.7	9 10.6	16 18.8	12 14.1	15 17.6	4 4.7
	WEB	100 100.0	13 13.0	17 17.0	23 23.0	21 21.0	15 15.0	10 10.0	1 1.0	0 0.0
	イオンイベント	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問13			無回答
			ぜひまた再訪したい(同じ季節)	ぜひまた再訪したい(違う季節)	再訪しないと思う	
全体		185 100.0	73 39.5	95 51.4	11 5.9	6 3.2
調査方法	現地回収	85 100.0	32 37.6	44 51.8	3 3.5	6 7.1
	WEB	100 100.0	41 41.0	51 51.0	8 8.0	0 0.0
	イオンイベント	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問14		
			する	しない	無回答
全体		185	104	81	0
		100.0	56.2	43.8	0.0
調査方法	現地回収	85	62	23	0
		100.0	72.9	27.1	0.0
	WEB	100	42	58	0
		100.0	42.0	58.0	0.0
イオンイベント		0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問15							
			2,500円未満	2,500円～5,000円未満	5,000円～7,500円未満	7,500円～10,000円未満	10,000円～15,000円未満	15,000円～30,000円未満	30,000円以上	無回答
全体		185	10	2	15	2	29	57	53	17
		100.0	5.4	1.1	8.1	1.1	15.7	30.8	28.6	9.2
調査方法	現地回収	85	6	1	9	1	6	8	37	17
		100.0	7.1	1.2	10.6	1.2	7.1	9.4	43.5	20.0
	WEB	100	4	1	6	1	23	49	16	0
		100.0	4.0	1.0	6.0	1.0	23.0	49.0	16.0	0.0
イオンイベント		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問16							
			2,500円未満	2,500円～5,000円未満	5,000円～7,500円未満	7,500円～10,000円未満	10,000円～15,000円未満	15,000円～30,000円未満	30,000円以上	無回答
全体		185	38	11	18	5	31	42	17	23
		100.0	20.5	5.9	9.7	2.7	16.8	22.7	9.2	12.4
調査方法	現地回収	85	19	3	8	1	12	12	7	23
		100.0	22.4	3.5	9.4	1.2	14.1	14.1	8.2	27.1
	WEB	100	19	8	10	4	19	30	10	0
		100.0	19.0	8.0	10.0	4.0	19.0	30.0	10.0	0.0
イオンイベント		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問17		
			ホテル内で食べたい	ホテルの外の飲食店で食べたい	無回答
全体		185	118	64	3
		100.0	63.8	34.6	1.6
調査方法	現地回収	85	40	42	3
		100.0	47.1	49.4	3.5
	WEB	100	78	22	0
		100.0	78.0	22.0	0.0
イオンイベント		0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問18						
			1,000円未満	1,000円～	2,000円～	3,000円～	5,000円以上	無回答	非該当
全体		107 100.0	2 1.9	22 20.6	34 31.8	29 27.1	18 16.8	2 1.9	581
調査方法	現地回収	85 100.0	0 0.0	20 23.5	30 35.3	19 22.4	14 16.5	2 2.4	9
	WEB	22 100.0	2 9.1	2 9.1	4 18.2	10 45.5	4 18.2	0 0.0	78
	イオンイベント	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	494

		問19												
		合計	イルミネーション1	イルミネーション2	イルミネーション3	スキー場	ランタンイベント	雲海	花火	街並み	街並み	街並み	街並み	街並み
全体		603 100.0	112 18.6	80 13.3	112 18.6	119 19.7	64 10.6	97 16.1	197 32.7	118 19.6	17 2.8	11 1.8	11 1.8	11 1.8
調査方法	現地回収	9 100.0	2 22.2	2 11.1	3 33.3	2 22.2	3 33.3	1 11.1	3 33.3	3 33.3	0 0.0	0 0.0	1 11.1	1 11.1
	WEB	100 100.0	9 9.0	29 29.0	42 42.0	44 44.0	5 5.0	9 9.0	26 26.0	12 12.0	17 17.0	10 10.0	10 10.0	10 10.0
	イオンイベント	494 100.0	101 20.4	50 10.1	67 13.6	73 14.8	56 11.3	87 17.6	168 34.0	103 20.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
		問19												
		合計	看板/温泉	峡谷	紅葉/ロープウェイ	紅葉/山岳	紅葉/雪	紅葉/川	紅葉/夜	高原	高原/月	黒岳	黒岳	黒岳
全体		603 100.0	72 11.9	61 10.1	144 23.9	185 30.7	129 21.4	68 11.3	156 25.9	60 10.0	54 9.0	146 24.2	146 24.2	146 24.2
調査方法	現地回収	9 100.0	1 11.1	1 11.1	3 33.3	2 22.2	2 22.2	1 11.1	3 33.3	2 22.2	1 11.1	3 33.3	3 33.3	3 33.3
	WEB	100 100.0	17 17.0	21 21.0	51 51.0	39 39.0	33 33.0	23 23.0	26 26.0	0 0.0	17 17.0	32 32.0	32 32.0	32 32.0
	イオンイベント	494 100.0	54 10.9	39 7.9	90 18.2	144 29.1	94 19.0	44 8.9	127 25.7	58 11.7	36 7.3	111 22.5	111 22.5	111 22.5
		問19												
		合計	展望台/黒岳	水源1	水源2	水源3	霧氷	露天風呂1	露天風呂2	あてはまるものはない	無回答	無回答	無回答	無回答
全体		603 100.0	85 14.1	101 16.7	247 41.0	192 31.8	142 23.5	206 34.2	168 27.9	2 0.3	5 0.8	5 0.8	5 0.8	5 0.8
調査方法	現地回収	9 100.0	2 22.2	4 44.4	5 55.6	2 11.1	2 22.2	3 33.3	3 33.3	0 0.0	1 11.1	1 11.1	1 11.1	1 11.1
	WEB	100 100.0	25 25.0	29 29.0	19 19.0	19 19.0	16 16.0	42 42.0	29 29.0	2 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	イオンイベント	494 100.0	58 11.7	68 13.8	223 45.1	172 34.8	124 25.1	161 32.6	136 27.5	0 0.0	4 0.8	4 0.8	4 0.8	4 0.8

資料編：アンケート調査票

【2024】上川層雲峡に関するアンケート調査

上川町では「山岳リゾート」のブランディングを目指しております。旅行者の皆様のご意見等をお伺いいたく、アンケートにご協力いただきますようお願い申し上げます。

■調査実施主体

上川町 DMC 大雪山ツアーズ（株）

■調査業務請負・実施

（株）道銀地域総合研究所
札幌国際大学観光学部 准教授 藤崎達也

■個人情報の扱い

当調査で収集した個人情報等については取扱いならびに必要な事項を定めた「学校法人札幌国際大学個人情報保護規程」「学校法人札幌国際大学研究倫理規定」を遵守すると共に、データを保存した記憶装置・サーバーを鍵の付いた保管庫で保存するなど、万全の取扱いを行います。

■お問い合わせ

札幌国際大学観光学部 准教授 藤崎達也
tatsuya-fujisaki@ts.siu.ac.jp 011-881-8844

1. 性別を教えてください。

- ☐ 男性
- ☐ 女性
- ☐ その他

2. 年齢を教えてください

- ☐ 19～29 歳
- ☐ ～39 歳
- ☐ ～49 歳
- ☐ ～59 歳
- ☐ ～69 歳
- ☐ 70 歳以上
- ☐

3. ご職業を教えてください

- ☐ 会社員・公務員・団体職員
- ☐ 自営業
- ☐ 学生
- ☐ 専業主婦・主夫
- ☐ 無職
- ☐ その他

4. 居住都道府県を教えてください
- ☐ 北海道
 - ☐ 東北
 - ☐ 首都圏・関東
 - ☐ 東海
 - ☐ 北陸
 - ☐ 関西
 - ☐ 中国・四国
 - ☐ 九州
 - ☐ 沖縄
 - ☐ その他
5. いままでに何回、上川町・層雲峡旅行に来たことがありますか
- ☐ 1 回
 - ☐ 2 回
 - ☐ 3 回
 - ☐ 4 回以上
6. 上川町・層雲峡を旅行したことの「季節」をすべて教えてください
- ☐ 春
 - ☐ 夏
 - ☐ 秋
 - ☐ 冬
7. 上川町・層雲峡に「宿泊した・する日数」を教えてください
- ☐ 日帰り
 - ☐ 1 泊
 - ☐ 2 泊
 - ☐ 3 泊
 - ☐ 4～9 泊
 - ☐ 10 泊以上
8. 上川町・層雲峡旅行での「同行者」を教えてください
- ☐ 子連れ家族旅行
 - ☐ 大人（19 歳以上）だけ家族旅行
 - ☐ 夫婦旅行
 - ☐ カップル旅行
 - ☐ 登山・バイク・自転車などの趣味仲間旅行
 - ☐ 友人同士の旅行
 - ☐ 一人旅
 - ☐ その他

9. 北海道内の移動の際に利用した交通機関を教えてください
- ☐ 自家用車
 - ☐ レンタカー
 - ☐ 路線バス
 - ☐ 都市間バス
 - ☐ 観光バス
 - ☐ JR
 - ☐ バイク・自転車
 - ☐ タクシー
 - ☐ その他
10. 上川町では日本を代表する山岳リゾートを目指した街づくりを進めています。あなたが思う「山岳リゾートのイメージや、理想とする街」について教えてください。【3つまで】
- ☐ スイスやカナダのような雄大で雪渓が残る山並みが見える街
 - ☐ 登山鉄道やロープウェイのような山岳らしい乗り物がある街
 - ☐ ホテルや飲食店に花壇がある風景や、そこにふさわしい看板がある街
 - ☐ 交通機関や飲食店の利用はスマホ決済やICカード精算が可能で、財布を持たないキャッシュレスでの過ごし方ができる街
 - ☐ 電気自動車やeバイクなど環境に配慮した移動手段が整備されている。又はレンタルなど来訪者も利用することができる
 - ☐ レンタサイクルやカヌーなどアウトドアスポーツのレンタルが充実しており、手ぶらでも、子供でも遊べる街
 - ☐ 大雪山への山岳トレッキングや本格登山で賑わっている街
 - ☐ アウトドアブランドの有名ショップがある街
 - ☐ 山岳リゾートらしいメニューを提供する雰囲気の良いレストランがある街
 - ☐ ホテルや飲食店などがSDGsの活動に積極的に取り組んでいる事が店舗やロビー又HPなどでわかる
 - ☐ 日本独自の登山文化の紹介や地域の歴史などを見学できる施設が充実している街
 - ☐ その他
11. 層雲峡温泉の近くで、以下の商業施設を利用したことがあるかを教えてください
- ☐ ラーメン店やレストラン等で食事をしたことがある
 - ☐ お土産店で買い物をしたことがある
 - ☐ 黒岳ロープウェイに乗ったことがある
 - ☐ レンタサイクルやラフティングなどのアウトドアレジャー店を利用したことがある
 - ☐ 特になし
12. 上川町・層雲峡旅行での「満足度」を教えてください。
1)大変満足 2)満足 3)やや満足 4)どちらでもない 5)やや不満 6)不満 7)大変不満
13. 上川町・層雲峡に再訪したいですか
- ☐ ぜひまた再訪したい（同じ季節）
 - ☐ ぜひまた再訪したい（違う季節）
 - ☐ 再訪しないと思う
14. 上川町・層雲峡を他の人に SNS などでお勧め・紹介しますか
- ☐ する
 - ☐ しない
15. 上川町・層雲峡旅行で使った一人当たりの費用総額を教えてください。

16. そのうち上川町・層雲峡エリアの商店（ホテルも含む）で使った一人あたりの金額を教えてください。

17. 層雲峡温泉のホテルでの夕食は

- ☐ ホテル内で食べたい
☐ ホテルの外の飲食店で食べたい

18. ホテル外での夕食の予算は（一人当たり）

- ☐ 1,000 円未満
☐ 1,000 円～
☐ 2,000 円～
☐ 3,000 円～
☐ 5,000 円以上

19. 上川町・層雲峡の「推し」や SNS などでお勧め・紹介したいところは何ですか。（いくつでも）

☐ イルミネート 1



☐ イルミネート 2



☐ キャニオン 1



☐ キャニオン 2



☐ キャニオン 3



☐ スキー場



☐ ランタンイベント



☐ 雲海



☐ 花火



☐ 街並み



☐ 街並み



☐ 看板/温泉



☐ 看板/滝



☐ 峡谷



☐ 紅葉/ロープウェイ



☐ 紅葉/山岳



☐ 紅葉/雪



☐ 紅葉/川



☐ 紅葉/夜



☐ 高原



☐ 高原/月



☐ 黒岳



☐ 沼



☐ 展望台/黒岳



☐ 氷瀑 1



☐ 氷瀑 2



☐ 氷瀑 3



☐ 霧氷



☐ 露天風呂 1



☐ 露天風呂 2



☐ あてはまるものはない

20. 上川町・層雲峡での滞在中に困った事や改善すべき点がありましたらご記入ください